

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 302	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Medya Okuryazarlığı	2	1		6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrencilerin televizyon, radyo, yazılı basın, internet vb. ortamlardaki iletilere ulaşarak bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneği elde etmesini ve ayrıca yazılı, görsel, işitsel medyaya yönelik eleştirel bakış açısı kazanmalarını sağlamak.			
Dersin İçeriği	Medya okuryazarlığı, iletişim süreci ve türleri İletişimden kitle iletişimine Medya kurumlarının yapısı Medya iletisi oluşturma: kodlama ve kod açma Magazinelleşme olgusu Popüler kültür Ülkelerin medya okuryazarlığı deneyimleri Medya okuryazarlığı kuramları Medya okuryazarlığı ilkeleri Türkiye’de medya okuryazarlığı Örnek olay çözümlenmeleri; seyirselleşme ve sansasyonelleşme Örnek olay çözümlenmeleri; reklamlar, eğlence, spor, ve gezi			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Doç. Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, Mine Gencil Bek, Kalkedon Yayınları 2010			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	30	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	70	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
	<b>Toplam İş Yüğü</b>		
	<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)</b>		
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Medya okuryazarlığının önemini kavrar.		
2	Kitle iletişim araçlarını tanır.		
3	Medya organlarının tarihsel süreç içerisindeki evrimini ve etkilerini kavrar.		

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

4	Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerini analiz eder.
5	Medya okuryazarlığında farklı kuram, yaklaşım ve tartışmaları analiz eder.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**Ders Konuları**

1	İçerik - Önem - Politikalar ve Gereklilikler.
2	Geleneksel Okuryazarlık- 21. Yüzyıl Okuryazarlığı, Medya Okuryazarlığı, Görsel Okuryazarlık
3	Medya Okuryazarlığının temel ilkeleri - İmaj ve imajın gücü
4	Medya okuryazarlığının temel içeriği ile vaka çalışmalarının tartışılması
5	Medya okuryazarlığı ve tarihsel süreç üzerine yapılan Avrupa-ABD ve dünya çalışmaları
6	Görsel-ışitsel ve yazılı medya mesajları üretme becerisi
7	Medya Metinlerinin Analizi - TV ve Film Sanatları Çıktılarının Eleştirel Okunması
8	Ara Sınav
9	Medya Metinlerinin Analizi - TV ve Film Sanatları Çıktılarının Eleştirel Okunması
10	Medya Okuryazarlığı Üzerine Değerler Analizi
11	Medya okuryazarlığı ve gazetecilik
12	Film ve Medya Okuryazarlığı
13	Medya okuryazarlığı ve internet
14	Medya Okuryazarlığı ve Reklamcılık
15	Final

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		
5							
6							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 10.06.2022