

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
KKW216		2		4
Bezeichnung		VL	UE	LU
Journalismus in Kultur und Gesellschaft		3		6
Sprache	Deutsch/Türkisch			
Studium	Bachelor	X	Master	Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenz			
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach	
Lernziele	Diese Lehrveranstaltung hat das Ziel, die theoretischen Grundlagen für das zentrale Thema der Journalistik zu vermitteln. Es soll neben den spezifischen Vermittlungskompetenzen auch auf die Rollen der Journalisten in der Gesellschaft und Kultur bewusst machen. Ziel ist u.a. der Erwerb einer hohen Fach-, Vermittlungs- und sozialen Kompetenz in den journalistischen Tätigkeitsfeldern.			
Lerninhalte	In der Lehrveranstaltung werden zentrale wissenschaftliche Grundlagen der Journalistik erworben. Es werden die kulturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen journalistischen Handelns und deren Konsequenzen für den Journalismus erarbeitet. Für eine verantwortungsbewusste Berufsausübung müssen künftige Journalistinnen und Journalisten gesellschaftliche und kulturelle Zusammenhänge erkennen, in denen sie ihre Arbeit verrichten werden. Er umfasst die folgenden Bereiche: Einführung in die Journalistik und das journalistische Arbeiten, journalistische Informationsbeschaffung und -verarbeitung, journalistische Normen, Journalismentypen und ihre KÜLTÜR VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ FAKULTÄT FÜR KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN Formen, journalistisches Präsentieren und Vermitteln, Lehrredaktionen (Print, Hörfunk, Fernsehen, Online) und Journalismusforschung.			
Teilnahmevoraussetzungen				
Koordination	Dr. İsmail Kızılbay			
Vortragende(r)	Dr. İsmail Kızılbay			
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. M. Oğuzhan Güner			
Praktikumsstatus				
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Weischenberg, Siegfried (1998). Journalistik I: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. Opladen: Westdeutscher Verlag. Weischenberg, Siegfried (1995). Journalistik II: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure. Opladen: Westdeutscher Verlag. Scholl, Armin/Weischenberg, Siegfried (1998). Journalismus in der Gesellschaft. Theorie, Methodologie und Empirie. Wiesbaden: Springer VS.			

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Weitere Quellen	Lüddemann, Stefan (2015). Kulturjournalismus, Medien, Themen, Praktiken. Wiesbaden: Springer VS.		
Lernmaterialien			
Dokumente			
Hausaufgaben			
Prüfungen			
Zusammensetzung des Moduls			
Mathematik und Grundlagenwissenschaften			%
Ingenieurwesen			%
Konstruktionsdesign			%
Sozialwissenschaften	50		%
Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis	50		%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen	1	40	
Quiz			
Hausaufgaben			
Anwesenheit			
Übung			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	60	
		Summe	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	12	12	144
Hausaufgaben			
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	1	1

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Summe Arbeitsaufwand		188
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)		6
Lernergebnisse		
1	Die Studierenden kennen die grundlegenden konzeptionellen und theoretischen Ansätze der Journalistik.	
2	Die Studierenden eignen sich grundlegende Fachkenntnisse in den Bereichen Journalismus, Kultur und Gesellschaft an.	
3	Sie erwerben Kenntnisse über die gesellschaftlichen und kulturellen Zusammenhänge der journalistischen Recherche und Produktion.	
4	Grundlegende Sensibilisierung für journalistische Problemstellungen im Kontext des Studiums wie auch der beruflichen Anwendung.	
5	Schärfung des problemzentrierten, wissenschaftlich-kritischen Denkens.	
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
Wöchentliche Themenverteilung		
1	Journalistik und Journalismusforschung	
2	Geschichte des Journalismus	
3	Geschichte des Journalismus	
4	Theorien des Journalismus	
5	Journalismus in der Gesellschaft	
6	Journalismus und sein Publikum	
7	Zwischenprüfung	
8	Medien und Massenkommunikation	
9	Medienorganisationen	
10	Journalistische Routinen	
11	Journalismus als Beruf	
12	Aktuelle Debatten der Journalistik	
13		
14		
15	Abschlussprüfung	

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	5	5	3		
2	4	4	5	5	3		
3	4	4	5	5	3		
4	4	4	5	5	3		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Erstellt von:		Wis. Mit. M. Oğuzhan Güner					
Datum der Aktualisierung:		14.06.2022					