

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu		Sınıfı		Yarıyılı
KKW162		1		2
Dersin Adı		T	U	L
Mesleki Almanca II: İletişim Bilimleri		3	-	-
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Almanca da İletişim bilimleri temel kavramlarını ve temas ettiği diğer disiplinler ile olan ilişkisini didaktik metod aracılığı ile öğrenme			
Dersin İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> - İletişim bilimlerinin kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme. - İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma - İletişimbilimleri alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme 			
Ön Koşulları	Almanca B2+ seviyesi			
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	- Wersig, G.: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft , Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2009			
Diğer Kaynaklar	- Altendorfer, O., Hilmer, L. (Hrsg.) Medienmanagement- Band 1: Methodik – Journalistik und Publizistik – Medienrecht, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler		%50
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%50

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		% 40
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı		% 60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			90
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /30 Saat)			3

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal bilimlerin temel kavram, kuram ve sorunsalları tanıyacak ve anlayacak donanımı edinme
2	Kültür bilimlerinin temel kavramları hakkında temel bilgiye sahip olma
3	İletişim bilimlerinin temel kavramları hakkında genel bilgiye sahip olma
4	Kültür alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
5	İletişim alanında bilimsel çalışmalar yapabilme zemini inşa etme
6	
7	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Otto Altendorfer)
2	Menschliche Kommunikation
3	Kommunikation
4	Sender-Empfänger-Modell, Verhalten und Handeln
5	Der Akteur, Zeichen, Erweiterter Akteur
6	Strukturmodell der Kommunikation, Der Kanal
7	Das Schichtenmodell, Kommunikationsdimensionen
8	Das „andere“ an Kommunikation
9	Pragmatische Vereinfachungen
10	Entwicklung der Kommunikationsmittel im Abendland, Kulturbildung
11	Ausfaltung und Massenorientierung im 19. Jahrhundert bis Mitte des 20. Jahrhunderts
12	Fotografie, Bewegtbild
13	Elektronische Datenverarbeitung, Durchdringung und Integration in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts, Digitalisierung und Multimedia
14	Entwicklung der Kommunikation in Deutschland, Frühe Geschichte, Post
15	Presse bis zum 19. Jahrhundert, Andere Massenmedien des 19. Jahrhunderts, Die Situation zum 1. Weltkrieg

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	3	5	4	5		
2	5	3	5	4	5		
3	5	3	5	4	5		
4	5	3	5	4	5		
5	5	3	5	4	5		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							



KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok DüŐük 2: DüŐük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan:

ÖĞr. Gör. Esra JORKOWSKI BERBEROĞLU

Güncelleme Tarihi:

31.08.2022