

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code				Studienjahr	Studiensemester
KKW228				2	4
Bezeichnung	T	U	L	ECTS	
Interkulturelle Kommunikation	3	-	-	4	
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master		Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, den Studierenden die Grundlagen der interkulturellen Kommunikation zu vermitteln. Die Studierenden lernen die Rahmenbedingungen, Problemfelder und theoretischen Ansätze der interkulturellen Kommunikation kennen, können stigmatisierende Zuschreibungen erkennen und vermeiden und sich mit Menschen anderer Kulturen besser verständigen.				
Lerninhalte	Die Lehrveranstaltung vertieft die erworbenen kommunikationstheoretischen Grundlagen im Kontext interkultureller Fragestellungen. In Auseinandersetzung mit den Rahmenbedingungen interkultureller Kommunikation erhalten die Studierenden einen Überblick über Probleme, Theorien und empirische Befunde der interkulturellen Kommunikationsforschung unter Berücksichtigung aller Kommunikationsebenen – von der persönlichen Wahrnehmung und der interpersonalen bis zur medial vermittelten Kommunikation. Zudem werden Beispiele herangezogen, um Problemfelder gelingender Kommunikation aufzuzeigen. Es werden u.a. interkulturelle Anpassungs- und Akkulturationsstrategien oder Ansätze zur Bewältigung				

	interkultureller Konflikte vorgestellt und analysiert. Weiter wird die Rolle der Medien in der interkulturellen Kommunikation diskutiert.
Teilnahmevoraussetzungen	-
Koordination	Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN
Vortragende(r)	Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN
Mitwirkende(r)	M. Oğuz GÜNER
Praktikumsstatus	-

Fachliteratur

Bücher / Skripte

- Kartarı, Asker (2020). *Kültür, Farklılık ve İletişim: Kültürlerarası İletişimin Kavramsal Dayanakları*. 3. bs. İstanbul: İletişim.
- Erl, Astrid/Gymnich, Marion (2018). *Interkulturelle Kompetenzen – Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen*. 5. Auflage. Stuttgart: Pons.
- Hepp, Andreas (2006). *Transkulturelle Kommunikation*. Konstanz: UVK (UTB). Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2002). *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation*. Konstanz: UVK (UTB).
- Heringer, Hans Jürgen (2012). *Interkulturelle Kompetenz. Ein Arbeitsbuch mit interaktiver CD und Lösungsvorschlägen*. Tübingen: A. Francke (UTB).
- Kim, Young Yun/Gudykunst, William B. (1988). *Theories in intercultural communication*. Newbury Park, Kalifornien: Sage Publications.
- Maletzke, Gerhard (1996). *Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kumbier, Dagmar/Schulz von Thun, Friedemann (Hrsg.) (2017). *Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele*. 9. Auflage. Reinbek: Rowohlt.
- Lüsebrink, Hans-Jürgen (2016). *Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer*. 4. Auflage., Stuttgart, Weimar: Metzler.
- Moosmüller, Alois (Hrsg.) (2007). *Interkulturelle Kommunikation. Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin*. Münster/New York/München/Berlin: Waxmann.

	<p>Oetzel, John G./Ting-Toomey, Stella (2013) The Sage Handbook of Conflict Communication: Integrating Theory, Research, and Practice. Thousand Oaks, Kalifornien: Sage Publications.</p> <p>Straub, Jürgen/Weidemann, Arne; Weidemann, Doris (2007). Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Grundbegriffe – Theorien – Anwendungsfelder, Stuttgart, Weimar: Metzler.</p>
--	--

Weitere Quellen	<p>Hall, Edward T. (1966). The hidden dimension. Garden City, New York: Doubleday.</p> <p>Hall, Stuart (1994). Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2. Hamburg: Argument Verlag.</p> <p>Herdin, Thomas (2018). Werte, Kommunikation und Kultur. Fokus China. Baden-Baden: Nomos.</p> <p>Liebhart, Karin/Menasse, Elisabeth/Steinert, Heinz (Hrsg.) (2002). Fremdbilder – Feindbilder – Zerrbilder. Zur Wahrnehmung und diskursiven Konstruktion des Fremden. Klagenfurt: Drava Verlag.</p> <p>Thiele, Martina (2015). Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes. Bielefeld: transcript Verlag.</p> <p>Wiseman, Richard (Hrsg.) (1995). Intercultural communication theory. Thousand Oaks, Kalifornien: Sage Publications.</p>
------------------------	---

Lernmaterialien		
------------------------	--	--

Dokumente		
------------------	--	--

Hausaufgaben		
---------------------	--	--

Prüfungen		
------------------	--	--

Zusammensetzung des Moduls		
-----------------------------------	--	--

Sozialwissenschaften	50	50%
Fachwissen	50	50%

Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfung	-	-	
Quiz	-	-	
Hausaufgaben	4	30	
Anwesenheit	14	10	
Übung	-	-	
Projekte	-	-	
Abschlussprüfung	1	60	
		Total	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	2	28
Hausaufgaben	4	4	16
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	7	7
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	19	19
Summe Arbeitsaufwand			112
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			4

1	3	5	5	5	5		
2	3	5	5	5	5		
3	3	5	5	5	5		
4	3	5	5	5	5		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig, 2: Niedrig, 3: Durchschnittlich, 4: Hoch, 5: Sehr Hoch

Erstellt von:	Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN
Datum der Aktualisierung:	21.02.2022