

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
Code	Studienjahr			Studiensemester
KKW219	2			3
Bezeichnung	T	U	L	ECTS
Neue Medientechnologien	1	2	-	4
Sprache	Türkisch			
Studium	Bachelor	x	Master	Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre			
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach	
Lernziele	Das Seminar hat das Ziel in die neuen Medientechnologien einzuführen. Es wird der Erwerb von Kenntnissen in Adobe Creative Cloud und CMS-Systemen (Wordpress, Jommla, Drupal) angestrebt.			
Lerninhalte	Im Seminar wird die Entwicklungsgeschichte des Computers, des Internets und der neuen Medien behandelt. Weiter werden folgende Themen vorgestellt: Merkmale der neuen Medien, Interaktion, Konvergenz und technologische Basis neuer Medien, Telekommunikationstechnologien, digitaler Rundfunk, Satellitentechnologien, GSM- und Mobilkommunikations-technologien, IPTV und Internet-TV, Blogs, Funktionen von Social Media und Social Media, Internet und Nachrichtenmedien etc. Weiter werden CMS-Systeme, Serverinstallation, Apache-Webserver, MySQL-Datenbankserver, PHP-Interpreter und PhpMyAdmin- und PhpSysInfo-Installation sowie Wordpress- Installation vorgestellt. Darüber hinaus werden die Anwendung und die Erstellung von Blog-Panels, die Anwendung von Gadgets und Blog-Management, das Erstellen von Blog- Inhalten, Kenntnisse in Google Analytics, Adobe Creative Cloud, Photoshop und InDesign angestrebt.			
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Koordination	Dr.Büşra Fadim Sarıkaya			
Vortragende(r)	Dr.Büşra Fadim Sarıkaya			
Mitwirkende(r)	-			
Praktikumsstatus	-			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Online-Benutzerhandbücher.			
Weitere Quellen	Alankuş, Sevda (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, IPS İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları.			

**STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

	<p>Geray, Haluk (2012). İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları. Ankara: Ütopya Yayınevi.</p> <p>Castells, Manuel (2008). Ağ Toplumunun Yükselişi Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür 1. Cilt. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Törenli, Nurcan (2005). Bilişim Teknolojileri Temelinde Haber Medyasının Yeniden Biçimlenişi: Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.</p>		
<b>Lernmaterialien</b>			
Dokumente			
Hausaufgaben			
Prüfungen			
<b>Zusammensetzung des Moduls</b>			
Mathematik und Grundlagenwissenschaften			%
Ingenieurwesen			%
Konstruktionsdesign			%
Sozialwissenschaften	50		%
Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis	50		%
<b>Bewertungssystem</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Gewichtung in Endnote (%)</b>	
Zwischenprüfungen	-	-	
Quiz	-	-	
Hausaufgaben	4	30	
Anwesenheit	14	10	
Übung	-	-	
Projekte	-	-	
Abschlussprüfung	1	60	
		<b>Summe</b>	<b>100</b>
<b>ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Dauer</b>	<b>Gesamtaufwand (Stunden)</b>
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	2	28
Hausaufgaben	4	4	16

**STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN**  
**MODULBESCHREIBUNG**

Präsentation / Seminarvorbereitung	1	7	7
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	19	19
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			<b>112</b>
<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)</b>			<b>4</b>

**Lernergebnisse**

1	Die Studierenden erhalten einen Einblick in die technischen Merkmale der neuen Medien.
2	Die Studierenden können Probleme im Zusammenhang mit neuen Kommunikationstechnologien und sozialen Medien erkennen, formulieren und lösen.
3	Die Studierenden erwerben Kenntnisse zum Thema künstliche Intelligenz.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**Wöchentliche Themenverteilung**

1	Einführung in die Medientechnologien
2	Einführung in die neuen Medien
3	Entwicklung des Forschungsfeldes der künstlichen Intelligenz
4	Forschungs- und Einsatzfelder der künstlichen Intelligenz I
5	Forschungs- und Einsatzfelder der künstlichen Intelligenz II
6	Künstliche Intelligenz in der öffentlichen Kommunikation I
7	Künstliche Intelligenz in der öffentlichen Kommunikation II
8	Einsatz von Künstliche-Intelligenz-Technologien im Journalismus
9	Zwischenprüfung
10	Künstliche Intelligenz und soziale Netzwerke I

**STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

11	Künstliche Intelligenz und soziale Netzwerke II
12	Potenziale und Herausforderungen von Künstliche Intelligenz I
13	Potenziale und Herausforderungen von Künstliche Intelligenz II
14	Präsentationen der Studierenden
15	Zusammenfassende Diskussion von neuen Medientechnologien und Evaluierung des Seminars

**Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

**Beitragsgrad:** 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

**Erstellt von:** Dr. Büşra Fadim Sarıkaya

**Datum der Aktualisierung:** 10.10.2023