

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul					
Code		Studienjahr		Studiensemester	
KKW 251		2		3	
Bezeichnung		VL	UE	LU	ECTS
Kommunikationstheorien II		3	-	-	5
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master	Doktor	
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der Untersuchung von Theorien zum Strukturwandel von Medien und Kommunikation. Darüber hinaus sollen soziale Beziehungen in sozialen Netzwerken, soziale Medien und vernetzte Öffentlichkeiten sowie der Wandel der Kommunikation im Rahmen verschiedener Theorien diskutiert werden.				
Lerninhalte	Der Kurs bietet eine Perspektive auf die Auswirkungen technologischer Entwicklungen auf das tägliche und individuelle Leben im Rahmen von Kommunikationstheorien. Medien, Medienpsychologie, digitale Medien und Transformationen werden im Rahmen von kommunikationstheoretischen Ansätzen diskutiert. Die interdisziplinäre Struktur der Kommunikation wird im Rahmen der Theorien bewertet. Das Ziel der Studierenden, das interdisziplinäre Gefüge der Kommunikation zu verstehen und den Sachverhalt als Ergebnis dieses Verständnisses zu bewerten, bildet die inhaltliche Grundlage.				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Wiss. Mit. PhD. İpek Kesici				
Vortragende(r)	Wiss. Mit. PhD. İpek Kesici				
Mitwirkende(r)	-				
Praktikumsstatus	-				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	<p>Martin Jay: Diyalektik İmgelem/ Frankfurt Okulu ve Toplumsal Araştırmalar Enstitü Tarihi</p> <p>John B. Thompson: Medya ve Modernite</p> <p>Burak Özçetin: Kitle İletişim Kuramları</p> <p>Manuel Castells Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür Ağ Toplumunun Yükselişi</p>				
Weitere Quellen	<p>Charles Taylor: Modernliğin Sıkıntıları</p> <p>Byung Chul Han: Şeffaflık Toplumu</p> <p>Karl Marx: 1844 El Yazmaları</p> <p>Anthony Giddens: Modernliğin Sonuçları</p> <p>John Berger: Görme Biçimleri</p> <p>Despina Kakoudaki: Robot Anatomisi</p>				

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

	Althusser: İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları		
	John Fiske: Understanding Popular Culture		
Lernmaterialien			
Dokumente	-		
Hausaufgaben	-		
Prüfungen	-		
Zusammensetzung des Moduls			
Mathematik und Grundlagenwissenschaften	-		%
Ingenieurwesen	-		%
Konstruktionsdesign	-		%
Sozialwissenschaften	30		%
Erziehungswissenschaften	-		%
Naturwissenschaften	-		%
Gesundheitswissenschaften	-		%
Fachkenntnis	70		%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen	1	40	
Quiz	-	-	
Hausaufgaben	-	-	
Anwesenheit	-	-	
Übung	-	-	
Projekte	-	-	
Abschlussprüfung	1	60	
		Summe	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	42	2	84
Hausaufgaben	14	1	14
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	14	1	14
Labor	-	-	-

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			156
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)			5

Lernergebnisse

1	Erwerb der Fähigkeit, Kommunikationstheorien eingehend zu analysieren
2	Die technologischen Kommunikationsmittel anachronistisch analysieren können
3	Die interdisziplinäre Struktur der Kommunikation im Rahmen der Theorien interpretieren können
4	Die praktischen und alltäglichen Implikationen der Kommunikationstheorien analysieren können
5	Kommunikation in verschiedenen Medien aus der Perspektive von Nutzern und Prosumenten interpretieren können
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung
2	Untersuchung der technologischen Paradigmen in der Kommunikation
3	Technologische Paradigmen: Daniel Lerner
4	Technologische Paradigmen: Das Konzept der Empathie
5	Technologische Paradigmen: Netzwerkgesellschaft
6	Modernisierungskonzept und Kommunikation
7	Gesellschaft der Transparenz
8	Zwischenprüfung
9	Gesellschaft der Positivität
10	Entfremdung
11	Überwachen im Informationszeitalter
12	Medienpsychologie
13	Alltagsleben und Kommunikation

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

14	Künstliche Intelligenz in der Kulturproduktion						
15	Allgemeine Überprüfung						
Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Erstellt von:	Wiss. Mit. PhD. İpek Kesici						
Datum der Aktualisierung:	07.11.2023						