

## **Türk-Alman Üniversitesi**

### **İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü**

Ek-2

ile

### **Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi Kültür ve İletişim Bölümü**

### **Arasında (“Kültür ve İletişim” ve “İşletme”) Yandal Programları Protokolü**

13/12/2024

13/12/2024 tarihinde imzalanan bu protokol ile Türk-Alman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi [İşletme Lisans Programı](#) öğrencileri ile Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi [Kültür ve İletişim Lisans Programı](#) öğrencileri için “[Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal ile Kurumlararası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik](#)” ve “[Türk-Alman Üniversitesi Çift Anadal ve Yandal Programı Yönergesi](#)” kapsamında yandal programlarının açılması kararlaştırılmıştır. Bu kapsamda, “Türk-Alman Üniversitesi Çift Anadal ve Yandal Programı Yönergesinin” gereklilikleri dahilinde seçilecek İşletme Lisans Programı ve Kültür ve İletişim Lisans Programı öğrencilerinin, aşağıda belirtilen koşulları yerine getirerek diğer bölümden yandal sertifikası alabilmelerinin uygun olduğuna karar verilmiştir.

#### **1. TAÜ Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi Kültür ve İletişim Bölümü Öğrencileri İçin İşletme Yandal Programı**

“Türk-Alman Üniversitesi Çift Anadal ve Yandal Programı Yönergesi”nin gereklilikleri dahilinde seçilecek Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi Kültür ve İletişim Lisans Programı öğrencileri İşletme Yandal Programı Sertifikasına sahip olabilmek için aşağıda belirtilen ders alma şartlarını yerine getirmelidir.

Kültür ve İletişim Bölümü’nün İşletme Yandal Programı öğrencileri, aşağıda belirtilen 7 zorunlu dersi alırlar ve yandal danışmanlarının onayına tabii olarak aşağıdaki yandal programı seçmeli ders havuzundan İşletme Bölümü tarafından açılması durumunda en az 8 AKTS’yi tamamlayacak şekilde ders seçerler. Bu havuzdaki derslerin yandal öğrencileri tarafından seçilebilmesi için ilgili dersin o dönemde İşletme Bölümü tarafından açılacak olması gerekmektedir. Öğrenciler, yandal programına, anadal lisans programının en erken üçüncü ve en geç altıncı yarıyılının başında, başvuru formu ve not durum belgesi ile başvurabilirler. Öğrencilerin İşletme Yandal Programına başvurabilmeleri için başvurdukları yarıyla kadar Kültür ve İletişim Anadal Programındaki almış olmaları gereken tüm dersleri başarmış olmaları ve başvuru sırasında anadal programındaki AGNO’sunun 4 üzerinden en az 2.5 olması gerekir.

Yandal Programıyla ilgili ayrıntılı bilgi için lütfen [tıklayınız](#).

### İşletme Yandal Programı İçin Zorunlu Dersler

| Ders Kodu | Ders Adı               | Saat | AKTS |
|-----------|------------------------|------|------|
| BWL101    | İşletmeye Giriş        | 4    | 6    |
| BWL102    | Organizasyon           | 2    | 3    |
| BWL103    | Muhasebe               | 4    | 5    |
| BWL201    | Pazarlamanın Temelleri | 4    | 5    |
| BWL207    | Yatırım ve Finansman   | 4    | 6    |
| BWL309    | Stratejik Yönetim      | 3    | 4    |

### İşletme Yandal Programı İçin Seçmeli Ders Havuzu

| Ders Kodu | Ders Adı                         | Saat | AKTS |
|-----------|----------------------------------|------|------|
| BWL104    | Bilanço                          | 4    | 5    |
| BWL210    | İşletme Finansı                  | 4    | 6    |
| BWL211    | İşletme Enformatiğinin Temelleri | 2    | 3    |
| BWL212    | Stratejik Pazarlama              | 4    | 5    |
| BWL214    | Operasyon Yönetimi               | 4    | 5    |
| BWL216    | E-İş                             | 2    | 3    |
| BWL314    | Yönetim Muhasebesi               | 4    | 6    |

## 2. TAÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Lisans Öğrencileri için Kültür ve İletişim Yandal Programı

“Türk-Alman Üniversitesi Çift Anadal ve Yandal Programı Yönergesi”nin gereklilikleri dahilinde seçilecek İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Lisans Programı öğrencileri Kültür ve İletişim Yandal Programı Sertifikasına sahip olabilmek için aşağıda belirtilen ders alma şartlarını yerine getirmelidir.

İşletme Bölümü’nün Kültür ve İletişim Yandal Programı öğrencileri, aşağıda belirtilen 6 zorunlu dersi alırlar ve yandal danışmanlarının onayına tabii olarak aşağıdaki yandal programı seçmeli ders havuzundan Kültür ve İletişim Bölümü tarafından açılması durumunda en az 8 AKTS’yi tamamlayacak şekilde ders seçerler. Bu havuzdaki derslerin yan dal öğrencileri tarafından seçilebilmesi için ilgili dersin o dönemde Kültür ve İletişim Bölümü tarafından açılacak olması gerekmektedir. Öğrenciler, Yandal programına, anadal lisans programının en erken üçüncü ve en geç altıncı yarıyılının başında, başvuru formu ve not durum belgesi ile başvurabilirler. Öğrencilerin Kültür ve İletişim Yandal Programına başvurabilmeleri için başvurdukları yarıyıla kadar İşletme Anadal Programındaki almış olmaları gereken tüm dersleri başarmış olmaları ve başvuru sırasında anadal programındaki AGNO’sunun 4 üzerinden en az 2.5 olması gerekir.

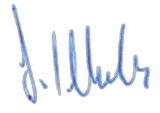
Yandal Programıyla ilgili ayrıntılı bilgi için lütfen [tıklayınız](#).

### Kültür ve İletişim Yandal Programı için Zorunlu Dersler

| Ders Kodu | Ders Adı                   | Saat | AKTS |
|-----------|----------------------------|------|------|
| KKW103    | İletişim Bilimlerine Giriş | 3    | 6    |
| KKW105    | Kültür Bilimlerine Giriş   | 3    | 6    |
| KKW106    | Kültür Kuramları           | 3    | 5    |
| KKW150    | İletişim Kuramları I       | 3    | 5    |
| KKW219    | Yeni Medya Teknolojileri   | 3    | 3    |
| KKW251    | İletişim Kuramları II      | 3    | 5    |

### Kültür ve İletişim Yandal Programı için Seçmeli Ders Havuzu

| Ders Kodu | Ders Adı                                    | Saat | AKTS |
|-----------|---------------------------------------------|------|------|
| KKW221    | Kültür Tarihi                               | 3    | 4    |
| KKW226    | Kültür ve Küreselleşme                      | 2    | 4    |
| KKW317    | Halkla İlişkiler                            | 3    | 6    |
| KKW329    | Dijital Medya Laboratuvarı I                | 3    | 4    |
| KKW332    | Dijital Medya Laboratuvarı II               | 3    | 4    |
| KKW424    | Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler / Kurumlar | 3    | 4    |
| KKW428    | Kültür ve Medya Ekonomisi                   | 2    | 4    |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Prof. Dr. Müge KLEIN<br>TAÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi<br>İşletme Bölümü Başkanı | <br>Doç. Dr. Süreyya İLKILIÇ<br>TAÜ Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi<br>Kültür ve İletişim Bölümü Başkanı |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|