

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
KKW306		3		6
Bezeichnung		VL	UE	LU
Medien und Ethik		3	-	5
Sprache	Türkisch			
Studium	Bachelor	X	Master	Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre			
Modultyp	Pflichtfach		Wahlfach	X
Lernziele	Die Entwicklungen im Medienbereich, insbesondere neue Medien und das Internet, haben zu einer verstärkten Diskussion über Probleme der Medienethik und der gesellschaftlichen Verantwortung der Medienschaffenden geführt. Das Ziel des Seminars ist es, die Studierenden über diese Probleme zu informieren und sie darauf aufmerksam zu machen.			
Lerninhalte	Dieses Seminar konzentriert sich auf die Kenntnisse der klassischen und neuen Medienethik. Die Lehrveranstaltung stellt Medienethik als Form angewandter Ethik vor und diskutiert sie sowohl unter ihrem deskriptiv sozialwissenschaftlichen als auch unter dem philosophisch normativen Aspekt sowie in ihrem Verhältnis zum Medienrecht. Die Auseinandersetzung mit der aktuellen Diskussion und die praxisbezogene Analyse von Formaten in Medien sowie Kommunikationsformen und - Möglichkeiten in den neuen Medien sollen bei den Studierenden zu einem Problembewusstsein bei der Frage nach der Verantwortung der Medienschaffenden führen. In diesem Seminar sollen die Grundlagen der Medienethik gemeinsam erarbeitet und anhand von aktuellen Fällen auch angewandt werden. Die Bereitschaft zur Lektüre philosophischer Texte, zur Auseinandersetzung mit grenzüberschreitenden Medieninhalten und zur Diskussion ist daher Voraussetzung für die Teilnahme.			
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Koordination	-			
Vortragende(r)	Dr. Muhammet Sait Duran			
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. Rukiyye Zinnur Fidan			
Praktikumsstatus	-			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Leschke, Rainer (2001). Einführung in die Medienethik. München: W. Fink. Çaplı, Bülent (2010). Medya ve Etik, İmge Kitapevi, Ankara			
Weitere Quellen	Hübner, Dietmar (2018). Einführung in die philosophische Ethik, UTB, Göttingen. Stapf, Ingrid (Hrsg). (2006). Medien-Selbstkontrolle. Ethik und Institutionalisierung. Konstanz. Uvk. Binark, Mutlu (2013). Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik. Ankara: Kalkedon.			
Lernmaterialien				

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Dokumente	-		
Hausaufgaben	-		
Prüfungen	-		
Zusammensetzung des Moduls			
Mathematik und Grundlagenwissenschaften			%
Ingenieurwesen			%
Konstruktionsdesign			%
Sozialwissenschaften	100		100%
Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis			%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen	1	20	
Quiz	-	-	
Hausaufgaben	1	20	
Anwesenheit	-	-	
Übung	-	-	
Projekte	-	-	
Abschlussprüfung	1	60	
	Summe	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	3	14	42
Selbststudium	1	60	50
Hausaufgaben	-	-	-
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	20	20
Zwischenprüfungen	1	20	20
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	20	20
	Summe Arbeitsaufwand	152	
	ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)	5	

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

1	3	4	5	3	4		
2	3	4	5	3	4		
3	3	4	5	3	4		
4	3	4	5	3	4		
5	3	4	5	3	4		
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Dr. M. Sait Duran

Datum der Aktualisierung: 30.08.2022