

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
<b>Code</b>		<b>Studienjahr</b>		<b>Studiensemester</b>
KKW 422		4		8
<b>Bezeichnung</b>		<b>VL</b>	<b>UE</b>	<b>LU</b>
Korrespondierende Kommunikation		2	1	-
<b>Sprache</b>	Türkisch			
<b>Studium</b>	<b>Bachelor</b>	x	<b>Master</b>	<b>Doktor</b>
<b>Studiengang</b>	Kultur-und Kommunikationwissenschaften			
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenzlehre			
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>	x	<b>Wahlfach</b>	
<b>Lernziele</b>	Die Studierenden verstehen die Bedeutung effektiver Kommunikation im Unternehmensleben und erfahren die Rolle effektiver Kommunikation in verschiedenen Anwendungsbereichen effektiver Kommunikation und verbessern ihre Kommunikationsfähigkeiten. Wichtige Kompetenzen in der Unternehmenskommunikation wie z.B. der richtige Umgang mit dem Tonfall bei unterschiedlichen Inhaltsproduktionen, Präsentationen und Moderationen werden erworben.			
<b>Lerninhalte</b>	Die Lehrveranstaltung informiert über Kommunikationsprozesse in Unternehmen anhand ausgewählter Erfahrungsbeispiele. Es werden grundlegende Konzepte zur Untersuchung und Analyse von Kommunikationsprozessen in Unternehmen erläutert. Darüber hinaus werden die Studierenden in methodische Methoden und Werkzeuge zur Untersuchung von Unternehmenskommunikation eingeführt. Die Studierenden lernen, Analysebegriffe anzuwenden und Untersuchungsergebnisse anhand von Fallbeispielen zu interpretieren.			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-			
<b>Koordination</b>	Dipl. Wirt.-Ing. Hale Yılmaz Akçay, Assoc. Dr. A Elif Posos Devrani			
<b>Vortragende(r)</b>	Dipl. Wirt.-Ing. Hale Yılmaz Akçay, Assoc. Dr. A. Elif Posos Devrani			
<b>Mitwirkende(r)</b>	Wiss. Mit. İpek Kesici			
<b>Praktikumsstatus</b>	-			
Fachliteratur				
<b>Bücher / Skripte</b>	-			
<b>Weitere Quellen</b>	Kurumsal İletişim, Joep Cornelissen, The Kitap Yayınları			
Lernmaterialien				
<b>Dokumente</b>	-			

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG

Hausaufgaben	-		
Prüfungen	-		
<b>Zusammensetzung des Moduls</b>			
Mathematik und Grundlagenwissenschaften			%
Ingenieurwesen			%
Konstruktionsdesign			%
Sozialwissenschaften	100		%
Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis			%
<b>Bewertungssystem</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>		<b>Gewichtung in Endnote (%)</b>
Zwischenprüfungen	-		-
Quiz	-		-
Hausaufgaben	1		20
Anwesenheit	12		20
Übung	-		-
Projekte	1		20
Abschlussprüfung	1		40
		<b>Summe</b>	<b>100</b>
<b>ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Dauer</b>	<b>Gesamtaufwand (Stunden)</b>
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	14	1	14
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
		<b>Summe Arbeitsaufwand</b>	<b>114</b>
		<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)</b>	<b>4</b>
<b>Lernergebnisse</b>			

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN**  
**MODULBESCHREIBUNG**

1	Die Studierenden, die erfolgreich an der Lehrveranstaltung teilgenommen haben, erwerben grundlegende Kenntnisse zum Verstehen, Analysieren und Interpretieren von Unternehmenskommunikation.
2	Sie können klassische organisationssoziologische Modelle erklären und an Fallbeispielen anwenden.
3	Die Lehrveranstaltung vermittelt allgemeine Fertigkeiten im Umgang mit interdisziplinären Modellen und Begriffen.
4	Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, wissenschaftliche Erkenntnisse und Modelle in praktischen Fragestellungen anzuwenden.
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**Wöchentliche Themenverteilung**

1	Definition von Unternehmenskommunikation
2	Unternehmenskommunikation in modernen Institutionen
3	Unternehmenskommunikation in einer sich verändernden Medienlandschaft
4	Stakeholder-Management und Kommunikation
5	Corporate Identity, Branding und Unternehmensreputation
6	Kommunikationsstrategie und strategische Planung
7	Forschung und Messung
8	Medienarbeit (traditionell vs. digital)
9	Mitarbeiter-Kommunikation
10	Themen-Management
11	Krisenkommunikation
12	Change-Kommunikation
13	Corporate Social Responsibility und Community Relations
14	Projektpräsentationen
15	Abschlussprüfung

**Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)**

	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG

1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Dipl. Wirt.-Ing. Hale Yılmaz Akçay

Datum der Aktualisierung: 10.06.2022