

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW422	4			8
Dersin Adı :	T	U	L	AKTS
Kurumsal İletişim	2	1	-	4
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri Bölümü			
Eğitim Türü	Zorunlu			
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrenciler kurumsal hayatta etkin iletişimin önemini kavrar, ve etkili iletişimin farklı uygulama alanlarında etkili iletişimin rolünü deneyimler ve iletişim becerilerini geliştirir. Farklı içerik üretimi, sunum ve moderasyonlarda ses tonunun doğru kullanımı gibi kurumsal iletişimdeki önemli yetkinlikler kazanılır.			
Dersin İçeriği	Bu ders seçilmiş deneyimlerden oluşan örnekler üzerinden şirketlerdeki iletişim süreçlerine dair bilgi sunar. İş kurumlarındaki iletişim süreçlerinin incelenmesi ve analizindeki temel kavramlar açıklanır. Ayrıca öğrencilere yöntemsel metodlar ve şirket iletişiminin incelenmesindeki araçlar tanıtılır. Öğrenciler vaka çalışmalarının ışığında analiz terimlerini kullanmayı ve deneysel sonuçları yorumlamayı öğrenirler.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Elif Posos Devrani			

Dersi Verenler	Doç. Dr. Elif Posos Devrani	
Dersin Yardımcıları	-	
Dersin Staj Durumu	-	
Ders Kaynakları		
Ders Notu		
Diğer Kaynaklar	Kurumsal İletişim, Joep Cornelissen, The Kitap Yayınları	
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar		
Ödevler		
Sınavlar		
Dersin Yapısı		
Sosyal Bilimler		%100
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
	Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu		

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	5	60
Ödevler		-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			114
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler şirket iletişiminin kavranması, analizi ve yorumlanmasına dair temel bilgiye sahip olurlar.
2	Klasik organizasyonel sosyolojik modelleri açıklayabilir ve örnek vakalar üzerinde kullanabilirler.
3	Bu ders disiplinlerarası model ve terimlerin kullanımında genel yeterlilik sağlar.
4	Bilimsel bilgi ve modellerin pratik meselelerde kullanım yeteneğini geliştirir.
5	

Ders Konuları

1	Kurumsal İletişimin Tanımlanması
2	Çağdaş Kurumlarda Kurumsal İletişim
3	Değişen Medya Ortamında Kurumsal İletişim
4	Paydaş Yönetimi ve İletişim
5	Kurumsal Kimlik, Markalama ve Kurumsal İtibar

6	İletişim Stratejisi ve Stratejik Planlama
7	Araştırma ve Ölçme
8	Medya İlişkileri
9	Çalışan İletişimi
10	Konu Yönetimi
11	Kriz İletişimi
12	Değişim İletişimi
13	Kurumsal Soysal Sorumluluk ve Toplumla İlişkiler
14	Sosyal Girişimcilik
15	Final Sınavı

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

Hazırlayan:	Doç. Dr. Elif Posos Devrani
Güncelleme Tarihi:	20.01.2023