

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 433	3			6
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Sosyal Medya Yönetimi	3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Öğrenciler, gerçek dünyadaki iş örneklerinden yola çıkarak pazarlama, reklam, müşteri hizmetleri veya insan kaynakları yönetimi gibi iş fonksiyonlarının bir parçası haline gelen sosyal medya yönetimine giriş bilgilerini edinirler. Ayrıca, ders kapsamında sosyal medya stratejisi, sosyal medya ile kriz yönetimi veya bilgi yönetimi gibi anahtar başlıklar ele alınır.			
Dersin İçeriği	Ders, sosyal medya teknikleri ve platformlarının kullanımına, ayrıca şirketler bünyesinde sosyal medyadan edinilen bilgilerin değerlendirilmesine ve medyaya yönelik içeriğin hazırlanmasına odaklanmaktadır. Öğrenciler, dersin sonunda, mevcut sosyal medya platformlarının tanınmasının ötesinde, bu platformların şirketlerdeki uygulama olanakları ve uygulama alanları, sosyal medya stratejisinin uygulama adımlarını da tanıyacaklar.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Ders Açılmamıştır			
Dersi Verenler	Ders Açılmamıştır			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Uğurlu, Saadet (2017). Yeni Medya'da Stratejik İletişim Yönetimi. İstanbul: Beta Yayınları.			
Diğer Kaynaklar	Kawasaki, Guy/Fitzpatrick, Peg (2015). Sosyal Medya Sanatı. İstanbul: Mediacat Yayıncılık. Hardiman, Marco (2013). Social Media Management. Kiel: Academic and Business Publishing.			
Materyal Paylaşımı				

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dokümanlar			
Ödevler			
Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Mühendislik Tasarımı		%	
Sosyal Bilimler	50	%	
Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	50	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	9	1	9
Sunum/Seminer Hazırlama	6	1	6
Ara Sınavlar	1	1	2
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	1	1	10
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
		Toplam İş Yüğü	85
	AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)		3

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, sosyal medyanın temel terim ve etkilerini, pazarlama alanındaki izdüşümünü ve sonuçlarını bilir. Öğrenciler, teknik destek ve sosyal medya ajansı seçimindeki kriterleri belirleyebilecek yetkinliğe sahip olur.
2	Öğrenciler sosyal medya hedeflerini, çerçeve koşullarını, gereksinim profillerini ve organizasyonel içerik/iletişim tekniği bağlamında gereklilikleri formüle edebilir ve modelleyebilir. Öğrenciler sosyal medya iletişim stratejileri geliştirebilir, organize edebilir ve hayata geçirebilir. Öğrenciler, teknik destek ve sosyal medya ajansı seçimindeki kriterleri belirleyebilecek yetkinliğe sahip olur.
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Sosyal Medya Geleneksel Medyayı Nasıl Etkiledi?
3	Dünyadaki Geleneksel Medya Şirketleri ve Sosyal Medya Şirketleri Stratejileri
4	Şirketlerin Sosyal Medya Pazarlamasına Entegrasyonu
5	Sosyal Medyanın Şirketlerin Yapıları Üzerindeki Etkileri
6	Sosyal Medyada Yeni Pazarlama Stratejileri
7	Sosyal Medya: Ekonomik Olanaklar
8	Sosyal Medyanın Haber Yaymadaki Etkileri
9	Vize
10	Kişiselleştirme Politikaları
11	Sosyal Medyayı Kültürel Olarak Tekrar Düşünmek
12	Sosyal Medya Ağları
13	Sosyal Medya Ağları Arasındaki İlişkiler
14	Final
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	2	5	2	5		
2	5	2	5	2	5		
3	5	2	5	2	5		
4	5	2	5	2	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan:

Arş. Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi:

15.08.2022