

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
KKW329		3		5
Bezeichnung		VL	UE	LU
Digitales Medienlabor 1				3
ECTS		6		
Sprache	Türkisch			
Studium	Bachelor	X	Master	Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre			
Modultyp	Pflichtfach	X	Wahlfach	
Lernziele	Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung von theoretischem Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung beginnend mit einem ersten Entwurf, einer Konzepterstellung bis hin zur Fertigstellung für den Druck.			
Lerninhalte	In dieser Lehrveranstaltung wird theoretisches Wissen über die Grundlagen der Mediengestaltung vermittelt. Weiter werden digitale Inhalte erstellt.			
Teilnahmevoraussetzungen				
Koordination	Asst. Prof. Dilara TEKRİN			
Vortragende(r)	Asst. Prof. Dilara TEKRİN			
Mitwirkende(r)				
Praktikumsstatus				
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	<p>Fries, Christian (2016). Grundlagen der Mediengestaltung. München: Hanser Verlag.</p> <p>Mühlke, Sibylle (2016). Adobe Photoshop CC: Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Schneeberger, Hans Peter/Feix, Robert (2018). Adobe InDesign CC. Das umfassende Handbuch. Bonn: Rheinwerk Verlag.</p> <p>Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.</p>			
Weitere Quellen				
Lernmaterialien				
Dokumente				
Hausaufgaben				
Prüfungen				
Zusammensetzung des Moduls				

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Mathematik und Grundlagenwissenschaften		%
Ingenieurwesen		%
Konstruktionsdesign		%
Sozialwissenschaften		%
Erziehungswissenschaften		%
Naturwissenschaften		%
Gesundheitswissenschaften		%
Fachkenntnis	100	%

Bewertungssystem

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1	30
Quiz		
Hausaufgaben		
Anwesenheit	14	10
Übung		
Projekte		
Abschlussprüfung	1	60
Summe		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	2	8	16
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfungen			
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	60	60
Summe Arbeitsaufwand			174
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)			6

Lernergebnisse

1	Kenntnisse über grundlegende Konzepte im Bereich der visuellen Kommunikation.
2	Kenntnisse über Mediengestaltung erwerben.
3	Kenntnisse über Fotografie erwerben.

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

4	Kenntnisse über Video erwerben.
5	Arbeiten mit Adobe Photoshop und Adobe InDesign.
6	Erstellen Medieninhalte
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die digitales Medienlabor
2	Grundlagen der Fotografie
3	Fotografie-Techniken
4	Bild Komposition
5	Adobe Photoshop I
6	Adobe Photoshop II
7	Soziale Medien
8	Zwischenprüfung
9	Video I
10	Video II
11	Grundlagen des Grafikdesigns I
12	Grundlagen des Grafikdesigns II
13	Bild und Text
14	Präsentation der erstellten Medienprodukte, Evaluierung des Seminars
15	Präsentation der erstellten Medienprodukte, Evaluierung des Seminars

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	3	3	3		
2	3	3	3	3	3		
3	3	3	3	3	3		
4	3	3	3	3	3		
5							
6							
7							
8							

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Asst. Prof. Dilara TEKRİN

Datum der Aktualisierung: 11.11.2023