|  |
| --- |
| Details zum Modul |
| Code | **Studienjahr** | **Studiensemester** |
| BA012 |  | Wahlfach |
| Bezeichnung | **VL** | **UE** | **LU** | **ECTS** |
| Digitale Führung | 3 | 0 | 0 | 7.5 |
|  |
| Sprache | Englisch |
| Studium | **Master** |  | **Doktorat** | **X** |
| Studiengang | PhD in Betriebswirtscahftslehre |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzvorlesung |
| Modultyp | **Pflichtfach** |  | **Wahlfach** | **X** |
| Lernziele | Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden Kenntnisse über Führung und digitale Führung zu vermitteln. Dabei wird den Studierenden neben einem theoretischen akademischen Basiswissen auch eine Perspektive zur Bewertung von Praktiken im Geschäftsleben ermittelt. |
| Lerninhalte | In der Lehrveranstaltung für digitale Führung wird das Konzept der Führung, das in einer Organisation eine strategische Bedeutung hat, im Rahmen verschiedener Theorien untersucht, Verhaltensführungsansätze, situative Führungsansätze und zeitgenössische Führungsansätze werden diskutiert und die Unterschiede zwischen diesen Ansätze werden hervorgehoben. Darüber hinaus wird es sichergestellt, dass die Merkmale des "digitalen Führers", der in der digitalisierten Welt auffällt, verstanden werden. |
| Methoden und Verfahren | Diskussion |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine |
| Koordination | Prof. Dr. Müge KLEIN (stellvertretend) |
| Vortrgende(r) | Prof. Dr. Müge KLEIN (stellvertretend) |
| Mitwirkende(r) |  |
| Praktikumsstatus | Keine |
| Fachliteratur |
| Bücher / Skripte |  |
| Weitere Quellen | Eric C. Sheninger. 2019. *Digital Leadership: Changing Paradigms for Changing Times*. SAGE.James Brett. 2019. *Evolving digital leadership*. New South Wales: Springer Science.Verwandte wissenschaftliche Artikeln |
| Lernmaterialien |
| Dokumente |  |
| Hausaufgaben |  |
| Prüfungen |  |
| Zusammensetzung des Moduls |
| Sozialwissenschaften |  | %100 |
| Erziehungswissenschaften |  | % |
| Naturwissenschaften |  | % |
| Gesundheitswissenschaften |  | % |
| Fachkenntnis |  | % |
| Bewertungssystem |
| Aktivität | **Anzahl** | **Gewichtung in Endnote (%)** |
| Zwischenprüfungen | 1 | 30 |
| Quiz |  |  |
| Hausaufgaben |  |  |
| Anwesenheit |  |  |
| Übung |  |  |
| Projekte |  |  |
| Abschlussprüfung | 1 | 60 |
| Summe | **100** |
| ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand |
| Aktivität | **Anzahl** | **Dauer** | **Gesamtaufwand (Stunden)** |
| Vorlesungszeit | 14 | 3 | 42 |
| Selbststudium | 14 | 13 | 182 |
| Hausaufgaben |  |  |  |
| Präsentation / Seminarvorbereitung |  |  |  |
| Zwischenprüfungen | 1 | 1 | 1 |
| Übung |  |  |  |
| Labor |  |  |  |
| Projekte |  |  |  |
| Abschlussprüfung | 1 | 1 | 1 |
| Summe Arbeitsaufwand | **226** |
| ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 30)  | **7.5** |
| Lernergebnisse |
| 1 | In der Lage sein, den Bedarf an digitalen Führungsmerkmalen zu identifizieren und digitale Führungsmerkmale zu verstehen. |
| 2 | In der Lage sein, die Eignung aktueller Führungstheorien für digitale Führungsmerkmale zu analysieren. |
| 3 | Lernen von Führungsmerkmalen, die die digitale Transformation in Unternehmen steuern können. |
| 4 | Verbesserung der Fähigkeit, wissenschaftliche Artikel zu lesen und zu interpretieren. |
| 5 | Entwicklung der Fähigkeit zur Durchführung einer Literaturrecherche, um für die zu verfassende Doktorarbeit die nötige akademisch theoretische Basisarbeit zu bewältigen . |
| 6 | Sich mit dem Thema digitale Führung im Geschäftsleben auseinandersetzen und es diskutieren zu können. |
| Wöchentliche Themenverteilung |
| 1 | Das Konzept der Führung und sein Unterschied zum Manager |
| 2 | Eigenschaftstheorie |
| 3 | Verhaltensführungstheorie |
| 4 | Situative Führungstheorie |
| 5 | Transaktions-, Transformations- und charismatische Führung |
| 6 | Digitale Transformation in Unternehmen und Industrie 4.0 |
| 7 | Das Konzept der digitalen Führung und ihre Entwicklung |
| 8 | Zwischenprüfung, Digitale Organisation  |
| 9 | Digitale Arbeit und digitaler Arbeiter |
| 10 | Verwalten und Führen des digitalen Transformationsprozesses |
| 11 | Planung der digitalen Transformation und Identifizierung von Herausforderungen |
| 12 | Aufbau einer geeigneten Struktur und Kultur für die digitale Transformation |
| 13 | Agiles Management |
| 14 | Agiles Management |
| 15 | Allgemeine Wiederholung und Bewertung |
| Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5) |
|  | **P1** | **P2** | **P3** | **P4** | **P5** | **P6** | **P7** | **P8** | **P9** | **P10** | **P11** |
| 1 | 4 |  |  | 5 |  | 4 | 4 |  | 5 |  | 4 |
| 2 | 5 |  | 4 |  |  |  | 5 |  | 4 |  | 5 |
| 3 |  | 5 |  |  | 5 |  |  | 4 |  | 4 |  |
| 4 |  | 3 |  | 5 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |
| 5 |  | 4 |  |  | 4 | 4 |  | 4 |  | 5 |  |
| 6 |  |  | 4 |  |  |  | 4 |  | 5 |  | 4 |
|  |
| Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch |
|  |
| Erstellt von: | Prof. Dr. Müge KLEIN (Leiterin des Fachbereichs Management und Organisation) |
| Datum der Aktualisierung: | 13.05.2024 |