

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları

Dersin Adı	Stratejik Yönetim			
Dersin Kodu	Sınıfı	Yarıyılı	T+U+L Saat	AKTS
BWL309	3	5	2+1+0	4

Dersin Dili	Almanca				
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	İşletme				
Eğitim Türü	Yüz yüze				
Dersin Türü	Zorunlu	X	Seçmeli		
Dersin Amacı	Ders, stratejik yönetim kavramını tanımayı ve bir organizasyonun rekabet avantajları yaratma ve sürdürmek için üstlendiği analizleri, kararları ve eylemleri anlamayı amaçlar.				
Dersin İçeriği	Ders, stratejik yönetim ve stratejinin tanımı, stratejik liderlik, vizyon, misyon ve hedefler, dış çevrenin değerlendirilmesi, firma kaynaklarının yönetimi, işletme düzeyinde stratejilerin seçilmesi ve desteklenmesi, uluslararası pazarlarda rekabet, kurumsal seçim -seviye stratejiler, organizasyonel tasarım yoluyla stratejiyi yürütme ve etik bir organizasyona liderlik etmeyi içermektedir.				
Ön Koşulları	-				
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR				
Dersi Verenler	Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR				
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Merve Ahter DEDE				
Dersin Staj Durumu	-				

Ders Kaynakları

Ders Notu	Textbook "Strategic Management – Texts and Cases" – Dess G., McNamara G., Elsner A. & Lee S.-H.
Diğer Kaynaklar	Stratejik yönetim dergilerinden ve dersin içeriğine uygun dergilerinden çeşitli metinler "Strategisches Management humanitärer NGOs" Michael Heuser - Tarek Abdelalem (2021-2022) (Kullanılacak kitap her dönem değiştirilecektir.) Filmler/Videolar Proje Çalışmaları

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	Prof. Dr. Zamantili Nayir tarafından hazırlanan ders slaytları - İlgili içerikler daha sonra yüklenecektir.
Ödevler	Her derste öğrencilerden grup çalışmaları ve sunumlar beklenir ve ara sınav veya final sınavının bir parçası olarak değerlendirilir.
Sınavlar	Sınav formu: Dönem ödevi + Proje çalışması + Sunum

Dersin Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	%
Mühendislik Bilimleri	%
Mühendislik Tasarımı	%
Sosyal Bilimler	70%
Eğitim Bilimleri	%
Fen Bilimleri	%
Sağlık Bilimleri	%
Alan Bilgisi	30%

Değerlendirme Sistemi

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı%
Ara Sınav	1	20%
Kısa Sınav		%
Ödev	2	5%
Devam		%
Uygulama	2	5%
Proje	1	10%
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60%
Toplam	7	100%

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

AKTS / İş Yüğü Tablosu

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	1	5	5
Ödevler	1	5	5
Sunum/Seminer Hazırlama	2	12	24
Ara Sınavlar	1	16	16
Uygulama	2	10	20
Laboratuvar			
Proje	2	6	12
Yarıyıl Sonu Sınavı	2	5	10
Toplam İş Yüğü		120	
Toplam İş Yüğü / 30 (s)		4	
Dersin AKTS Kredisi		4	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
1	Öğrencileri stratejik yönetim alanında çeşitli bakış açıları ve kavramlarla tanıştırmak
2	Öğrencilerin organizasyonlarda strateji oluşturma, uygulama ve kontrol ilkelerini anlamalarını sağlamak
3	Öğrencilerin bu kavramları iş problemlerinin çözümüne uygulama becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak
4	Öğrencilerin stratejik yönetimin analitik araçlarına hakim olmalarına yardımcı olmak

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dokümanlar
1	Stratejik Yönetim: Rekabet Avantajları Yaratmak		
2	Firmanın Dış Çevresini Analiz Etme		

**TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

DERS BİLGİ FORMU

3	Firmanın İç Ortamının Değerlendirilmesi		
4	Bir Firmanın Fikri Varlıklarını Tanıma: Bir Firmanın Maddi Kaynaklarının Ötesine Geçmek		
5	İş Düzeyi Stratejisi: Rekabet Avantajları Yaratmak ve Sürdürmek		
6	Kurumsal Düzey Strateji: Çeşitlendirme Yoluyla Değer Yaratmak		
7	Uluslararası Strateji: Küresel Pazarlarda Değer Yaratmak		
8	Girişimcilik Stratejisi ve Rekabet Dinamikleri		
9	Ara Sınav		
10	Stratejik Kontrol ve Kurumsal Yönetim		
11	Etkili Organizasyon Tasarımları Oluşturma		
12	Stratejik Liderlik: Öğrenen Bir Organizasyon ve Etik Bir Organizasyon Yaratmak		
13	İnovasyonu Yönetmek ve Kurumsal Girişimciliği Teşvik Etmek		
14	Stratejik Yönetim Vakalarını Analiz Etme		
15	Final Sınavı		

Dersin Program Çıktılarına Katkısı

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
TÜM	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	3
Ö1	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3
Ö2	5	3	5	5	3	4	5	5	2	4	3
Ö3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3
Ö4	5	3	5	5	3	4	5	5	2	4	3

Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Program Çıktıları: <https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=197>

Hazırlayan: Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR

Güncelleme Tarihi: 05.03.2022

TÜRKİSCH-DEUTSCHE UNIVERSITÄT
FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTS- UND VERWALTUNGSWISSENSCHAFTEN
STUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

MODULBESCHREIBUNG

Informationen zur Veranstaltung				
Modulbezeichnung	Strategisches Management			
Modulcode	Semester	Turnus	VL+UE+Lab	ECTS
BWL309	5	3	2+1+0	4

Veranstaltungssprache	Deutsch				
Vorlesungsniveau	Bachelor	X	Master	Promotion	
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre				
Bildungstype	Präsenzvorlesung				
Stellung im Studienplan	Pflichtfach	X	Wahlfach		
Lernziele des Moduls	Die Veranstaltung zielt darauf ab, das Konzept des strategischen Managements einzuführen und ein Verständnis der Analysen, Entscheidungen und Maßnahmen zu vermitteln, die eine Organisation unternimmt, um sich Wettbewerbsvorteile zu schaffen und diese zu erhalten.				
Lerninhalt	Zu den Inhalten des Kurses gehören die Definition von strategischem Management und Strategie, strategischer Führung, Vision, Mission und Zielen, Bewertung des externen Umfelds, Verwaltung von Unternehmensressourcen, Auswahl und Unterstützung von Strategien auf Unternehmensebene, Wettbewerb auf internationalen Märkten, Auswahl von Unternehmensstrategien, Umsetzung der Strategie durch Organisationsdesign und Führung einer ethischen Organisation.				
Voraussetzung für die Teilnahme	-				
Koordinator der Vorlesung	Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR				
Vortragende(r)	Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR				
Mitwirkende(r)	Wis. Mit. Merve Ahter DEDE				
Praktikumsstatus	-				

Fachliteratur	
Lehrbücher/ Vorlesungsskripte	Lehrbuch "Strategic Management – Texts and Cases" – Dess G., McNamara G., Elsner A. & Lee S.-H.
Weitere Quellen	<ul style="list-style-type: none"> • Diverse Texte aus strategischen Managementzeitschriften und Fachzeitschriften • Buch "Strategisches Management humanitärer NGOs" Michael Heuser - Tarek Abdelaleem (2021-2022 - wechselt jedes Semester) • Filme/Videos • Projektarbeit

TÜRKİSCH-DEUTSCHE UNIVERSITÄT
FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTS- UND VERWALTUNGSWISSENSCHAFTEN
STUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

MODULBESCHREIBUNG

Lernmaterialien	
Dokumente	Vortragsfolien von Prof. Dr. Zamantili Nayir – werden nach den jeweiligen Veranstaltungen hochgeladen
Aufgaben	In jeder Lehrveranstaltung werden von den Studierenden Gruppenaufgaben und Präsentationen erwartet und im Rahmen der Zwischen- oder Abschlussprüfung benotet.
Prüfungen	Prüfungsform: Hausarbeit + Projektarbeit + Präsentation

Zusammensetzung des Moduls	
Mathematik und Grundlagenwissenschaften	%
Ingenieurwesen	%
Konstruktionsdesign	%
Sozialwissenschaften	70%
Erziehungswissenschaften	%
Naturwissenschaften	%
Gesundheitswissenschaften	%
Feldkenntnis	30%

Bewertungssystem		
Semesteraktivitäten	Anzahl	Gewichtung in der Endnote
Zwischenprüfung(en)	1	20%
Quiz		%
Aufgaben	2	5%
Anwesenheit		%
Übung	2	5%
Projekte	1	10%
Abschlussprüfung	1	60%
Summe	7	100%

TÜRKİSCH-DEUTSCHE UNIVERSITÄT
FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTS- UND VERWALTUNGSWISSENSCHAFTEN
STUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

MODULBESCHREIBUNG

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivitäten	Anzahl	Dauer (Stunden)	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	1	5	5
Aufgaben	1	5	5
Präsentation /Seminarvorbereitung	2	12	24
Zwischenprüfung(en)	1	16	16
Übungen	2	10	20
Labor			
Projekte	2	6	12
Abschlussprüfung	2	5	10
Summe Arbeitsaufwand		120	
Summe Arbeitsaufwand / 30 Stunden		4	
ECTS Punkte		4	

Lernergebnisse	
Nr.	Erklärung
1	Studierende mit verschiedenen Perspektiven und Konzepten im Bereich des strategischen Managements auseinandersetzen
2	Die Studierenden befähigen, die Prinzipien der Strategieformulierung, -implementierung und -kontrolle in Organisationen zu verstehen.
3	Den Studenten zu ermöglichen, Fähigkeiten zu entwickeln, die erlernten Konzepte auf die Lösung von geschäftliche Problemen anzuwenden
4	Den Studierenden helfen, die analytischen Werkzeuge des strategischen Managements zu beherrschen

Wöchentliche Themenverteilung			
Woche	Themen	Vorbereitung	Dokumente
1	Strategisches Management: Wettbewerbsvorteile schaffen		
2	Analyse der externen Umgebung des Unternehmens		

TÜRKISCH-DEUTSCHE UNIVERSITÄT
FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTS- UND VERWALTUNGSWISSENSCHAFTEN
STUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

MODULBESCHREIBUNG

3	Bewertung des internen Umfelds des Unternehmens		
4	Erkennen des geistigen Vermögens eines Unternehmens - über die materiellen Ressourcen eines Unternehmens hinausgehen		
5	Business-Level-Strategie: Wettbewerbsvorteile schaffen und erhalten		
6	Strategie auf Unternehmensebene: Wertschöpfung durch Diversifikation		
7	Internationale Strategie: Wertschöpfung auf globalen Märkten		
8	Unternehmerische Strategie und Wettbewerbsdynamik		
9	Zwischenprüfungen		
10	Strategische Kontrolle und Corporate Governance		
11	Erstellen effektiver Organisationsdesigns		
12	Strategische Führung: Schaffung einer lernenden Organisation und einer ethischen Organisation		
13	Innovationsmanagement und Förderung des unternehmerischen Entrepreneurships		
14	Analyse strategischer Managementfälle		
15	Abschlussprüfungen		

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Studienprogramms

	L.Z. 1	L.Z. 2	L.Z. 3	L.Z. 4	L.Z. 5	L.Z. 6	L.Z. 7	L.Z. 8	L.Z. 9	L.Z. 10	L.Z. 11
Alle	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	3
L.E. 1	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3
L.E. 2	5	3	5	5	3	4	5	5	2	4	3
L.E. 3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3
L.E. 4	5	3	5	5	3	4	5	5	2	4	3

Beitragsstufe: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittelstufe 4: Hoch 5: Sehr Hoch

L.Z. : Lernziele des Studienprogramms

L.E. : Lernergebnisse

Lernzielen des Studienprogramms:

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=197>

**TÜRKISCH-DEUTSCHE UNIVERSITÄT
FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTS- UND VERWALTUNGSWISSENSCHAFTEN
STUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

MODULBESCHREIBUNG

Erstellt von:	Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR
Ausstellungsdatum:	05.03.2022

**TURKISH-GERMAN UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
BUSINESS ADMINISTRATION**

COURSE SYLLABUS FORM

Course Information				
Course Unit Title	Strategic Management			
Course Unit Code	Semester	Regular Cycle	T+A+L Hour	ECTS
BWL309	5	3	2+1+0	4

Course Language	German				
Course Level	Undergraduate	X	Graduate		Postgraduate
Department / Program	Business Administration				
Types of Education	Face to face				
Course Type	Compulsory	X	Elective		
Objectives of the Course	The course aims to introduce the concept of strategic management and provide an understanding of the analyses, decisions, and actions an organization undertakes in order to create and sustain competitive advantages.				
Course Content	Some of the contents of the course include the definition of strategic management and strategy, strategic leadership, vision, mission, and goals, evaluating the external environment, managing firm resources, selecting and supporting business-level strategies, competing in international markets, selecting corporate-level strategies, executing strategy through organizational design, and leading an ethical organization.				
Prerequisite	-				
Course Coordinator	Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR				
Name of Lecturers	Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR				
Course Assistants	Res. Asst. Merve Ahter DEDE				
Work Placement(s)	-				

Recommended or Required Reading	
Text Book(s) / Lecture Notes	Textbook "Strategic Management – Texts and Cases" – Dess G., McNamara G., Elsner A. & Lee S.-H.
Other Sources	<ul style="list-style-type: none"> • Various texts from strategic management journals and specialist journals • Book "Strategisches Management humanitärer NGOs" Michael Heuser - Tarek Abdelalem (2021-2022 - changes every semester) • Movies/Related films • Project work

TURKISH-GERMAN UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
BUSINESS ADMINISTRATION

COURSE SYLLABUS FORM

Material Sharing	
Documents	Set of lecture slides by Prof. Dr. Zamantili Nayir - will be uploaded after the respective events
Assignments	In each course, group tasks and presentations are expected from the students and graded as part of the midterm or final examination.
Exams	Examination form: term paper + project work + presentation

Course Composition	
Mathematics and Basic Sciences	%
Engineering	%
Engineering Design	%
Social Sciences	%
Administrative Sciences	70%
Educational Sciences	%
Science	%
Health Sciences	%
Field Knowledge	30%

Assessment Criteria		
Semester Works	Quantity	Percentage %
Midterm Exam	1	20%
Quiz		%
Assignment	2	5%
Attendance		%
Application	2	5%
Project	1	10%
Final examination	1	60%
Total	7	100%

**TURKISH-GERMAN UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
BUSINESS ADMINISTRATION**

COURSE SYLLABUS FORM

ECTS Points and Workload			
Activities	Quantity	Duration (Hour)	Total Work Load (Hour)
Course Duration	14	2	28
Self-Study Hours	1	5	5
Assignment	1	5	5
Presentation / Seminar Preparation	2	12	24
Midterm exams	1	16	16
Application	2	10	20
Laboratory			
Project	2	6	12
Final examination	2	5	10
Total Work Load(Hour)	120		
Total Work Load(Hour)/ 30 (h)	4		
ECTS Credit of the Course	4		

Learning Outcomes of the Course	
No.	Learning Outcomes
1	To expose students to various perspectives and concepts in the field of strategic management
2	To enable students to understand the principles of strategy formulation, implementation and control in organizations.
3	To help students develop skills for applying these concepts to the solution of business problems
4	To help students master the analytical tools of strategic management

Weekly Content			
Week	Topic	Preparation	Documents
1	Strategic Management: Creating Competitive Advantages		
2	Analyzing the External Environment of the Firm		

TURKISH-GERMAN UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
BUSINESS ADMINISTRATION

COURSE SYLLABUS FORM

3	Assessing the Internal Environment of the Firm		
4	Recognizing a Firm's Intellectual Assets: Moving beyond a Firm's Tangible Resources		
5	Business-Level Strategy: Creating and Sustaining Competitive advantages		
6	Corporate-Level Strategy: Creating Value through Diversification		
7	International Strategy: Creating Value in Global Markets		
8	Entrepreneurial Strategy and Competitive Dynamics		
9	Midterms		
10	Strategic Control and Corporate Governance		
11	Creating Effective Organizational Designs		
12	Strategic Leadership: Creating a Learning Organization and an Ethical Organization		
13	Managing Innovation and Fostering Corporate Entrepreneurship		
14	Analyzing Strategic Management Cases		
15	Final exams		

Contribution of Learning Outcomes to Program Objectives (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
ALL	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	3
L1	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3
L2	5	3	5	5	3	4	5	5	2	4	3
L3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3
L4	5	3	5	5	3	4	5	5	2	4	3

Contribution Level: 1: Low 2: Low-intermediate 3: Intermediate 4: High 5: Very High

Program Learning Outcomes: <https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=197>

**TURKISH-GERMAN UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
BUSINESS ADMINISTRATION**

COURSE SYLLABUS FORM

Prepared by:	Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR
Date of Issue:	05.03.2022