

MODULBESCHREIBUNG FÜR UNIVERSITÄTSWAHLFACH

Details zum Modul				
Code ÜSDMBT371		Studienjahr		Die Universitätsweite Quote
		2-4		15
Bezeichnung Entrepreneurship in Naturwissenschaften		VL	UE	LU
		2		
ECTS		3		
Sprache	Deutsch			
Studiengang	2. bis 4.			
Lehr- und Lernformen	Vorlesung			
Modultyp				
Lernziele	Entrepreneurship in Naturwissenschaften			
Lerninhalte	Entrepreneur, Marketing, Gesundheitswesen Innovationen, Entscheidung Entrepreneurship, business modelle, technologie und entrepreneurship			
Teilnahmevoraussetzungen	Keine			
Koordination	Doc. Dr. Orkide Coskuner Weber			
Vortragende(r)	Doc. Dr. Orkide Coskuner Weber			
Mitwirkende(r)				
Praktikumsstatus	Keine			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz Paperback – 1 Mar. 2020, Fuehligstaller et al.			
Weitere Quellen	Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Bill Aulet			
Lernmaterialien				
Dokumente	Slides, Presentationen			
Hausaufgaben	Presentationen			
Prüfungen	1 Klausur, 1 Finalexamen			
Zusammensetzung des Moduls				
Mathematik und Grundlagenwissenschaften				%
Ingenieurwesen				%
Konstruktionsdesign				%
Sozialwissenschaften				%
Erziehungswissenschaften				%
Naturwissenschaften	100			%

### MODULBESCHREIBUNG FÜR UNIVERSITÄTSWAHLFACH

Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis			%
<b>Bewertungssystem</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>		<b>Gewichtung in Endnote (%)</b>
Zwischenprüfungen	1		30
Quiz			
Hausaufgaben	4		20
Anwesenheit			
Übung			
Projekte	1		50
Abschlussprüfung			
<b>Summe</b>			<b>100</b>
<b>ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Dauer</b>	<b>Gesamtaufwand (Stunden)</b>
Vorlesungszeit	26	2	52
Selbststudium	20	2	40
Hausaufgaben			
Präsentation / Seminarvorbereitung	4	12	48
Zwischenprüfungen	1	3	3
Übung			
Labor			
Projekte	1	12	12
Abschlussprüfung			
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			
<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand /Stunden)</b>			
<b>Lernergebnisse</b>			
<b>1</b>	Entrepreneur und Enterprise		
<b>2</b>	Entrepreneurship in Naturwissenschaften		
<b>3</b>	Silicon Valley und Rote 128		
<b>4</b>	Innovation Systeme		
<b>5</b>	Marketing I		
<b>6</b>	Marketing II		
<b>7</b>	Business Plan I		
<b>8</b>	Business Plan II		
<b>9</b>	Small Business		

## MODULBESCHREIBUNG FÜR UNIVERSITÄTSWAHLFACH

10	Technologie und Entrepreneurship
11	Technologie und Entrepreneurship
12	Organisation
<b>Wöchentliche Themenverteilung</b>	
1	Wer ist ein Entrepreneur und Was ist ein Enterprise
2	Naturwissenschaften und Entrepreneurship
3	Silicon Valley als ein Beispiel
4	Was sind die Innovation Systeme
5	Marketing
6	Marketing
7	Business Plan
8	Business Plan
9	Business Plan
10	Kleine Business und Technoparks
11	Technologie und Entrepreneurship
12	Technologie und Entrepreneurship
13	Organisation
14	Präsentationen
15	Präsentationen
<b>Erstellt von:</b>	Orkide Coskuner Weber
<b>Datum der Aktualisierung:</b>	01.10.2023