

PH.D.-STUDIUM IM BEREICH DES PRIVATRECHTS (TURKISCH)  
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
<b>Code</b>	<b>Studienjahr</b>			<b>Studiensemester</b>
ÖDT107	1			1
<b>Bezeichnung</b>	<b>VL</b>	<b>UE</b>	<b>LU</b>	<b>ECTS</b>
Recht des geistigen und gewerblichen Eigentums	3	0	0	7,5
<b>Sprache</b>	Türkisch			
<b>Studium</b>	<b>Master</b>		<b>Doktor</b>	X
<b>Studiengang</b>	Promotionsprogramm im Privatrecht			
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Promotion			
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>		<b>Wahlfach</b>	X
<b>Lernziele</b>	Mit diesem Kurs wird bezweckt, dass Promovierenden ein breites Wissen über aktuelle Rechtsprechung und Literatur im Bereich des Rechts des geistigen und gewerblichen Eigentums verliehen wird.			
<b>Lerninhalte</b>	Im Rahmen der aktuellen Rechtsprechung werden insbesondere Urheberrecht, Territorialitätsprinzip, bekannte Marke und Patentrecht behandelt.			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-			
<b>Koordination</b>	Prof. Dr. İrfan Akın			
<b>Vortragende(r)</b>	Prof. Dr. İrfan Akın			
<b>Mitwirkende(r)</b>	Wiss. Mit. Gülnihal DÜNDAR/ Wiss Mit. Büşra KAYAÖZÜ			
<b>Praktikumsstatus</b>	-			
Fachliteratur				
<b>Bücher / Skripte</b>	Cahit Suluk, Temel Nal, Rauf Karasu, Fikri Mülkiyet Hukuku, 3. Baskı 2019			
<b>Weitere Quellen</b>	Gerichtsentscheidungen und Kursmaterialien			
Lernmaterialien				
<b>Dokumente</b>	Gesetze Aufsätze Gerichtsentscheidungen			
<b>Hausaufgaben</b>	Urteilsbesprechung als HA			
<b>Prüfungen</b>	-			
Zusammensetzung des Moduls				
<b>Sozialwissenschaften</b>	100			%
<b>Erziehungswissenschaften</b>				%
<b>Naturwissenschaften</b>				%
<b>Gesundheitswissenschaften</b>				%
<b>Fachkenntnis</b>				%

PH.D.-STUDIUM IM BEREICH DES PRIVATRECHTS (TURKISCH)  
MODULBESCHREIBUNG

Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen	1	40	
Quiz			
Hausaufgaben			
Anwesenheit			
Übung			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	60	
		<b>Summe</b>	<b>100</b>
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	13	4	52
Hausaufgaben	15	3	45
Präsentation / Seminarvorbereitung	16	5	80
Zwischenprüfungen	1	3	3
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	3	3
		<b>Summe Arbeitsaufwand</b>	<b>225</b>
		<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 30)</b>	<b>7,5</b>
Lernergebnisse			
1	Beibringung des Begriffs des Urhebers und seiner Rechte		
2	Beibringung des Territorialitätsprinzip und der Unterscheide zwischen bekannter und unbekannter Marke.		
3	Beibringung von Rechtsfolgen von einer bösgläubigen Markenmeldung		
4	Beibringung vom Schutzbereich der Urheberrechte		
5	Beibringung von Rechtsfolgen von einer bösgläubigen Eintragung		
Wöchentliche Themenverteilung			
1	Territorialitätsprinzip		
2	Territorialitätsprinzip		
3	Begriff der bekannten Marke		
4	Begriff der bekannten Marke		

**PH.D.-STUDIUM IM BEREICH DES PRIVATRECHTS (TURKISCH)  
MODULBESCHREIBUNG**

5	Bösgläubige Anmeldung einer Marke
6	Bösgläubige Anmeldung einer Marke
7	Schutzbereich der Urheberrechte
8	Schutzbereich der Urheberrechte
9	3D- Drucker und Urheberrechte
10	3D- Drucker und Urheberrechte
11	Grundsatzentscheidungen von WIPO
12	Grundsatzentscheidungen von WIPO
13	Patentrecht und Unlauterer Wettbewerb
14	Patentrecht und Unlauterer Wettbewerb

**Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	3	4	5	4	4	3
2	3	3	4	5	4	4	3
3	4	4	5	4	4	4	3
4	4	4	5	4	4	3	4
5	4	4	5	5	5	5	4
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=5867>

Erstellt von: Lehrstuhl für Handelsrecht

Datum der Aktualisierung: 10.08.2023