

ANHANG 4

18 pt, Bold, 5 cm eingertückt von oben.

INHALTSVERZEICHNIS

14 pt, Bold, doppelte Zeilenabstand

30 nk Zeilenabsand

12 pt, Bold, Rechts Ausrichten

SEITENNUMMER

VORWORT.....i

INHALTSVERZEICHNIS.....

ZUSAMMENFASSUNG.....

ABSTRACT.....

SYMBOLLISTE.....

ABKÜRZUNGEN.....

ABBILDUNGSVERZEICNIS.....

TABELLENVERZEICNIS.....

KAPITEL 1. EINGANG und ZIEL.....1

KAPITEL 2. XXXXXXXXXXXX

2.1.XXXXXXXXXXXXXXXXXX

2.1.1 XXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXX XXXXXXX

2.1.1.1. XXXXXXX XXXXXXX XXX XXX XXX XXXXXXX.....

KAPITEL 3.

KAPITEL 4. SCHLUSSFOLGERUNGEN und EMPFEHLUNGEN.....

QUELLENVERZEICHNIS.....

ANHÄNGE.....

EKA.....

LEBENS LAUF.....

ANHANG 5

18 pt, Bold, 5
cm eingerückt
von oben.

ZUSAMMENFASSUNG

14 Pt, Bold

**TITEL
der
ARBEIT**

Text, 12 Pt

**Schlüsselwörter:
Datum:**

12 Pt, Bold

ANHANG 6

18 pt, Bold, 5
cm eingerückt
von oben..

SYMBOLLISTE

30 nk
Zeilenabstand

- C_h** : Elde bulundurma maliyeti (TL/adet*dönem)
 C_s : Sipariş maliyeti (TL/sipariş)
 C_l : Elde bulundurmama maliyeti (TL/adet*dönem)
 D_i : i. iskonto oranı (%)
 i : Faiz oranı (%/yıl)
 L : Tedarik süresi (gün)
 N : Seçenek fiyat sayısı
 P : Satın alma fiyatı (TL/adet)
 R : Sipariş verme düzeyi (adet)
 S : En fazla stok miktarı (adet)
 s : En az stok miktarı (adet)
 t : Dönem sayısı
 e : Hata toleransı (%)
 σ : Standart sapma

12 pt, Bold,
Link ausrichten

12 pt, 1
Zeilenabstand

ANHANG 7

ABKÜRZUNGEN

18 pt, Bold, 5
cm eingerückt
von oben..

30 nk
Zeilenabstand

BOM	: Bill of Materials
CRM	: Customer Relationship Management
DC	: Distribution Center
DP	: Doğrusal Programlama
ECR	: Efficient Consumer Response
ERP	: Enterprise Resources Planning
EVA	: Economic Value Added
MİP	: Malzeme İhtiyaç Planlaması
NŞD	: Net Şimdiki Değer
PYS	: Performans Yönetim Sistemi
SRM	: Supplier Relationship Management
TKY	: Toplam Kalite Yönetimi
TPM	: Total Productive Management
TÜFE	: Tüketici Fiyat Endeksi
UN	: United Nations

12 pt,
1,5 Zeilenabstand

12 pt, Bold,
Links ausrichten

ANHANG 8

ABBILDUNGSVERZEICHNIS (LIST OF FIGURES)		<u>SEITENNUMMER</u>
Abbildung 2.1	Üretim Sistemi	8
Abbildung 2.2	Üretim Sistemlerinin Sınıflandırılması.....	9
Abbildung 2.3	Akış Tipi Atölye.....	10
Abbildung 2.4	Sipariş Tipi Atölye	12

18 pt, Bold, 5 cm eingerückt von oben..

12 pt, Bold, Rechts ausrichten

Satır aralığı 30 nk tam

12 pt, Bold, Links ausrichten

12 pt, 1 Zeilenabstand

ANHANG 9

18 pt, Bold, 5 cm
eingerrückt von oben.

**TABELLENVERZEICHNIS
(LIST OF TABLES)**

30 nk
Zeilenabstand

12 pt, Bold,
Rechts
ausrichten

SEITENNUMMER

Tabelle 2.3 Üretim Sistemlerinin Karşılaştırılması.....10

Tabelle 3.1 Personel Sayısına Göre Oranlar.....18

Tabelle 3.2 Toplam Gelire Göre Oranlar.....20

Tabelle 3.3 İletişim Yöntemlerine Göre Sonuçlar.....24

Tabelle 3.4 Yönetim Fonksiyonlarına Göre Sonuçlar.....26

12 pt, Bold,
Links ausrichten

12 pt,
1 Zeilenabstand

ANHANG 10

QUELLENVRZEICHNIS (REFERENCES)

18 pt, Bold, 5 cm
eingerückt von oben

12 p, 1
Zeilenabstand

30 nk
Zeilenabstand

- [1] Çetmeli, E., Çakıroğlu, A.: (1976), "*Tesis Planlama*", İrfan Yayıncılık, İstanbul, Türkiye, 85-87.
- [2] Bowersock, T.L., Park, K.: (1997), "*Brand Management*, In *Encyclopedia of Marketing*, 1 st Ed.; Swarbrick, J.; Boylan, J.C.Eds.; Marcel Dekker, Inc., New York, USA, 16, 115-151.

ANHANG 11

18 pt, Bold, 5
cm eingerückt
von oben.

ANHÄNGE (APPENDICES)

30 nk
Zeilenabstand

ANHANG A TITEL der Anhang

.....
.....
.....
.....

16 pt, Bold,
Links ausrichten

18 pt, Bold, 5
cm eingerückt
von oben.

LEBENS LAUF (CURRICULUM VITAE)

30 nk tam
Zeilenabstand

.....
.....
.....
.....