

## STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
<b>Code</b>		<b>Studienjahr</b>		<b>Studiensemester</b>
IKM 112		1		2
<b>Bezeichnung</b>		<b>VL</b>	<b>UE</b>	<b>LU</b>
Englisch 1.2		3		1
<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Studium</b>	<b>Master</b>	X	<b>Doktor</b>	
<b>Studiengang</b>	Interkulturelles Management			
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenzvorlesung			
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>		<b>Wahlfach</b>	X
<b>Lernziele</b>	Dialogaufbau, Entwicklung der Schreibstrategien, Vorstellung gewisser Wortgruppierungen für Diskursfunktionen und ihre Anwendung. Außerdem Wiederholung der Grammatikstrukturen, textgebundene Schlussfolgerungen, die Wörter in dem jeweiligen Kontext verstehen und Entwicklung der Präsentationsstrategien.			
<b>Lerninhalte</b>	Der Kurs soll den Studierenden die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um Kenntnisse und Fertigkeiten im allgemeinen Englisch und im Berufsendlisch, die man in der Vorlesung Englisch 1.1 erwirbt, weiterzuentwickeln. Außerdem Inhalt der Vorlesung bilden schriftliche und Sprachmaterialien, die bei Wissenserwerb und Interkulturalität helfen.			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-			
<b>Koordination</b>	Yasemin Aksoyalp			
<b>Vortragende(r)</b>	Yasemin Aksoyalp			
<b>Mitwirkende(r)</b>	-			
<b>Praktikumsstatus</b>	-			
Fachliteratur				
<b>Bücher / Skripte</b>	Bill, M. (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press. Haugnes, N. & Maher, B. (2008). North Star 2 Reading and Writing. London: Pearson. Rogers, J. (2012). Market Leader (3rd ed.). Oxford: Oxford University Press. Solorzano, H. & Schmidt, J. (2015). North Star 3 Listening and Speaking London: Pearson			
<b>Weitere Quellen</b>	Harrison, M. (1995). Grammar Specterum 3. English Rules and Practice. Oxford: Oxford University Press. Lee, L. & Gunersen, E. (2011). Select Readings (2nd ed). Oxford: Oxford University Press. Andere Quellen im Internet für die Zwecke des Kurses.			
Lernmaterialien				
<b>Dokumente</b>	-			

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT  
MODULBESCHREIBUNG**

Hausaufgaben	-		
Prüfungen	-		
<b>Zusammensetzung des Moduls</b>			
Sozialwissenschaften			%
Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis	100		%
<b>Bewertungssystem</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Gewichtung in Endnote (%)</b>	
Zwischenprüfungen	1	40	
Quiz			
Hausaufgaben			
Anwesenheit			
Übung			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	60	
	<b>Summe</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Dauer</b>	<b>Gesamtaufwand (Stunden)</b>
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium			
Hausaufgaben			
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	1	1
	<b>Summe Arbeitsaufwand</b>		<b>44</b>
	<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)</b>		<b>1</b>
<b>Lernergebnisse</b>			
1	die Besonderheiten der Amtssprache auf Englisch im Kontext des gegebenen Kontextes unterscheiden		
2	kultureller Unterschiede und Gemeinsamkeiten beim pragmatischen Transfer zwischen Sprachen berücksichtigen,		

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT  
MODULBESCHREIBUNG**

3	Strategien für vier grundlegende Sprachkenntnisse detaillierter erkennen und anwenden
4	die Strukturen und Wörter, die in den Berichten, Geschäftsbriefen und E-Mails bei der Verwendung von professionellem Englisch bevorzugt werden, verstehen
5	den Dialog auf Englisch aufbauen und verfolgen können

**Wöchentliche Themenverteilung**

1	Einführung in die Vorlesung, Überarbeitung des Lehrplans und Diskussion der Kursrichtlinien. E-Mail-Etikette in Geschäftsumgebung.
2	Lesestück: Facebook-Profil könnte die Aussichten für den Arbeitsplatz
3	beeinträchtigen - Telegraph Modals 1: ability, requests, offers
4	Entscheiden Sie sich für den besten Weg, um in die Zukunft eines Unternehmens zu investieren.
5	Schreiben: Proposal
6	Modals 2: must, need to, have to, should
7	Verhandeln: Übereinkunft erzielen
8	Hören: Ein Interview mit dem CEO eines Lebensmittelunternehmens;
9	Unternehmen beschreiben
10	Teilnahme an Diskussionen
11	Zwischenprüfungen
12	Eine Konferenz organisieren: Wählen Sie den Ort für eine Verkaufstagung aus.
13	Schreiben: E-Mail
14	Wirtschaftliche Begriffe, time clauses.
15	Lesen: Wenn es keinen Plan A gibt - Financial Times; Pläne schmieden

**Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	3	3	3				4	
2	3	3	3				4	
3	3	3	3				4	
4	3	3	3				4	
5	3	3	3				4	

**Beitragsgrad:** 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=199>

**Erstellt von:** Yasemin Aksoyalp

**Datum der Aktualisierung:** 27.11.2021



TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ  
TÜRKISCH-DEUTSCHE UNIVERSITÄT

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
INSTITUT FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT  
MODULBESCHREIBUNG**