

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
IKM122		1		2
Bezeichnung		VL	UE	LU
Kultur und Kommunikation (Hauptseminar)		2		5
Sprache	Deutsch			
Studium	Master	X	Doktor	
Studiengang	Interkulturelles Management			
Lehr- und Lernformen	Präsenzvorlesung			
Modultyp	Pflichtfach	X	Wahlfach	
Lernziele	Im Seminar werden die Inhalte der Vorlesung ergänzt und vertieft. Das Seminar ergänzt und vertieft die Themen der Vorlesung mittels Lektüre wissenschaftlicher Texte, darauf aufbauenden Referaten und gemeinsamen Diskussionen. Im Referat können die Studierenden Präsentationstechniken entwickeln und einüben.			
Lerninhalte	Die Kommunikationswissenschaft ist eine Sozialwissenschaft, in deren Zentrum die Erforschung der Prozesse öffentlicher Kommunikation steht. Die Kommunikationswissenschaft befasst sich mit allen Aspekten öffentlicher und durch die Massenmedien vermittelter Kommunikationsprozesse. Die Lehrveranstaltung Einführung in die Kommunikationswissenschaft fokussiert sich in die Bereiche: 1-Kommunikationstheorie und Kommunikationsforschung. 2- Struktur und Organisation der öffentlichen Kommunikation, 3- Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit Sie macht mit den zentralen Grundbegriffen sowie mit den damit verbundenen Modellen und theoretischen Ansätzen vertraut. Es werden der Blick auf die zentralen Akteure (Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, u.a) gerichtet.			
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Koordination	Prof. Dr. Aykut Arıkan			
Vortragende(r)	Prof. Dr. Aykut Arıkan			
Mitwirkende(r)	-			
Praktikumsstatus	-			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Michael Meyen, Maria Löblich (2006): Klassiker der Kommunikationswissenschaft. Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland. Konstanz: UVK, Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren (Hrsg.) (2003): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden:			

STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT MODULBESCHREIBUNG

	Westdeutscher Verlag, Bentele, Günter; Beck, Klaus (1994): Information – Kommunikation – Massenkommunikation: Grundbegriffe und Modelle der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: Jarren, Otfried (Hrsg.): Medien und Journalismus 1. Eine Einführung. Opladen, S. 15-50. Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2000): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden.		
Weitere Quellen	Eberwein Tobias; Müller, Daniel (2010). Journalismus und Öffentlichkeit. Eine Profession und ihr gesellschaftlicher Auftrag. Springer Verlag.		
Lernmaterialien			
Dokumente	-		
Hausaufgaben	-		
Prüfungen	-		
Zusammensetzung des Moduls			
Sozialwissenschaften	40		%
Kulturwissenschaften	60		%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis			%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl		Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1		40
Quiz			
Hausaufgaben			
Anwesenheit			
Übung			
Projekte			
Abschlussprüfung	1		60
		Summe	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	1	60	60
Hausaufgaben	2	12	24
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	30	30
Zwischenprüfungen	1	3	3
Übung			
Labor			

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

Projekte			
Abschlussprüfung	1	10	10
Summe Arbeitsaufwand			155
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			5

Lernergebnisse

1	Im Hauptseminar untersuchen alle Studierenden das Seminarthema gemeinsam unter verschiedenen Aspekten. Sie erarbeiten selbständig theoretisch fundiertes Wissen über das vorgegebene Seminarthema und sind in der Lage, den Forschungsstand zu recherchieren, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu reflektieren. Es wird von den Studierenden eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten verlangt - die Erstellung der Referate und Hausarbeiten. Gewöhnlich wird in den ersten Seminarsitzungen eine Themenliste für Referate und Hausarbeiten ausgegeben, die von den Studierenden im Seminar bearbeitet werden müssen. Sie fassen Texte zusammen, ziehen daraus eigene Schlussfolgerungen und vermitteln diese in Referaten, Diskussionen und einer schriftlichen Arbeit.
2	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Vostellung der Seminarthemen
2	Referate
3	Referate
4	Referate
5	Referate
6	Referate
7	Referate
8	Referate
9	Referate
10	Referate
11	Referate
12	Referate
13	Referate
14	Schlussfolgerungen
15	

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	5	4	4	4	5	5	5	5
2								
3								

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=199>

Erstellt von:

Prof. Dr. Ernst Struck / Dr. Sait Duran / Wiss. Mit. Melih Pehlivan / Wiss. Mit. Ozan Can Selçuk

Datum der Aktualisierung:

27.11.2021