

STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
IKM 131		1		1
Bezeichnung		VL	UE	LU
Kultur und Kommunikation: Kommunikationswissenschaft		2		2
Sprache	Deutsch			
Studium	Master	X	Doktor	
Studiengang	Interkulturelles Management			
Lehr- und Lernformen	Präsenzvorlesung			
Modultyp	Pflichtfach	X	Wahlfach	
Lernziele	Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die zentralen Grundbegriffe, Themen, Problemstellungen, Forschungsstand, Modellen und theoretischen Ansätze der Kommunikationswissenschaft			
Lerninhalte	<p>Die Kommunikationswissenschaft ist eine Sozialwissenschaft, in deren Zentrum die Erforschung der Prozesse öffentlicher Kommunikation steht. Die Kommunikationswissenschaft befasst sich mit allen Aspekten öffentlicher und durch die Massenmedien vermittelter Kommunikationsprozesse. Die Lehrveranstaltung Einführung in die Kommunikationswissenschaft fokussiert sich in die Bereiche:</p> <p>1-Kommunikationstheorie und Kommunikationsforschung. 2- Struktur und Organisation der öffentlichen Kommunikation, 3- Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Sie macht mit den zentralen Grundbegriffen sowie mit den damit verbundenen Modellen und theoretischen Ansätzen vertraut. Es werden der Blick auf die zentralen Akteure (Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, u.a) gerichtet.</p>			
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Koordination	Prof. Dr. Aykut Arıkan			
Vortragende(r)	Prof. Dr. Aykut Arıkan			
Mitwirkende(r)	-			
Praktikumsstatus	-			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Merten, Klaus (1999): Einführung in die Kommunikationswissenschaften, Bd. 1. Grundlagen der Kommunikationswissenschaften, Hamburg.			
Weitere Quellen	Roland Burkart, Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. Böhlau verlag, 2002.			

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

	<p>Klaus Beck, Kommunikationswissenschaft , Basics Verlag, 2016</p> <p>Heinz Pürer, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, UVK,2014.</p> <p>Heinz Pürer, Nina Springer, Wolfgang Eichhorn, Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UTB, 2015</p> <p>Heinz Pürer, Kommunikationswissenschaft als Sozialwissenschaft. UTB, 2015</p> <p>Jarren, Otfried (Hrsg.), Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 458-480.</p> <p>Christina Holtz-Bacha, Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Westdeutscher Verlag, 2002.</p>
--	---

Lernmaterialien

Dokumente	-
Hausaufgaben	-
Prüfungen	-

Zusammensetzung des Moduls

Sozialwissenschaften	60	%
Kulturwissenschaften	40	%
Naturwissenschaften		%
Gesundheitswissenschaften		%
Fachkenntnis		%

Bewertungssystem

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1	40
Quiz		
Hausaufgaben		
Anwesenheit		
Übung		
Projekte		
Abschlussprüfung	1	60
Summe		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	15	2	30
Selbststudium			
Hausaufgaben			

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfungen	1	15	15
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	15	15
Summe Arbeitsaufwand			60
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			2

Lernergebnisse

1	Die Studierenden werden mit unterschiedlichen kommunikationswissenschaftlichen Theorien konfrontiert und lernen, die Stärken und Schwächen diese Ansätze einzuschätzen. Hilfsmittel dazu sind die relevante Fachliteratur. Die Studierenden können eigenständig verschiedene Teilgebiete der Kommunikationswissenschaft mittels empfohlener Literatur vertiefen. Sie können aktuelle Fragestellungen auf einer strukturellen Ebene in historischer und systematischer Perspektive formulieren und diskutieren. Mit Abschluss des Studiums verfügen sie über das fachliche Wissen und die methodischen Fertigkeiten, die ihnen eine Beschreibung und Analyse sowohl der Voraussetzungen als auch der basalen Struktur- und Funktionsmerkmale kommunikativer Prozesse ermöglichen.
2	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Kommunikationswissenschaft.
2	Problemstellungen und Teilbereiche der Kommunikationswissenschaft
3	Problemstellungen und Teilbereiche der Kommunikationswissenschaft
4	Kommunikationstheorien
5	Kommunikationstheorien
6	Kommunikationstheorien
7	Kommunikationstheorien
8	Kommunikationstheorien
9	Struktur und Organisation der öffentlichen Kommunikation
10	Struktur und Organisation der öffentlichen Kommunikation
11	Journalismus
12	Journalismus
13	Öffentlichkeitsarbeit
14	Schlussfolgerungen
15	

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	5	4	4	4	5	5	5	5
2								
Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch								
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=199								
Erstellt von:	Prof. Dr. Ernst Struck / Dr. Sait Duran / Wiss. Mit. Melih Pehlivan / Wiss. Mit. Ozan Can Selçuk							
Datum der Aktualisierung:	27.11.2021							