

STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
Code		Studienjahr		Studiensemester
IKM 201		2		3
Bezeichnung		VL	UE	LU
Masterforschungsprojekt in Unternehmen/Institutionen			2	15
Sprache	Deutsch und Englisch			
Studium	Master	X	Doktor	
Studiengang	Interkulturelles Management			
Lehr- und Lernformen	Präsenzvorlesung			
Modultyp	Pflichtfach	X	Wahlfach	
Lernziele	Interkulturelle Fragestellungen in Unternehmen/Institutionen zu bearbeiten, erforschen und einer wissenschaftlichen Lösung zuführen, die in einer Abschlusspräsentation zur Diskussion gestellt wird.			
Lerninhalte	Während einer zweimonatigen Projektarbeit in Unternehmen/Institutionen werden aktuelle Fragen in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern und den wissenschaftlichen Betreuern analysiert und empirisch bearbeitet.			
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Koordination	Prof. Dr. Ernst Struck			
Vortragende(r)	Prof. Dr. Ernst Struck / Dr. Fritz Audebert			
Mitwirkende(r)	-			
Praktikumsstatus	-			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Je nach Projektthema			
Weitere Quellen	-			
Lernmaterialien				
Dokumente	-			
Hausaufgaben	-			
Prüfungen	-			
Zusammensetzung des Moduls				

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

Sozialwissenschaften	50	%	
Kulturwissenschaften	50	%	
Naturwissenschaften		%	
Gesundheitswissenschaften		%	
Fachkenntnis		%	
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen			
Quiz			
Hausaufgaben		50	
Anwesenheit			
Übung		50	
Projekte			
Abschlussprüfung			
	Summe	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit			
Selbststudium		60	60
Hausaufgaben		10	10
Präsentation / Seminarvorbereitung		60	60
Zwischenprüfungen			
Übung		20	20
Labor			
Projekte		300	300
Abschlussprüfung			
		Summe Arbeitsaufwand	450
		ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)	15
Lernergebnisse			
1	Anwendung der kultur- und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse in der Praxis.		
2	Spezialisierung auf interkulturelle Fragestellungen, die erkannt werden.		
3	Einblick in das Unternehmen/Institutionen-Kultur.		
4	Zusammenarbeit mit Teams aus dem Unternehmensbereich.		
5	Präsentation von eigenen Ergebnissen vor Wissenschaftlern/innen und Manager/innen (in Englisch).		

**STUDIENGANG INTERKULTURELLES MANAGEMENT
MODULBESCHREIBUNG**

6								
7								
Wöchentliche Themenverteilung								
1	Dauer 8 Wochen als Blockveranstaltung mit Abschlusspräsentationen							
Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch								
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=199								
Erstellt von:	Prof. Dr. Ernst Struck / Dr. Sait Duran / Wiss. Mit. Melih Pehlivan / Wiss. Mit. Ozan Can Selçuk							
Datum der Aktualisierung:	27.11.2021							