

SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
SOZ 066				Bahar
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Tüketim Toplumu	3	0		6

Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	X	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Sosyoloji			
Eğitim Türü	Örgün Öğretim			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	X
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere tüketimin toplumsal kökenleri hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği	Tüketim sosyolojisinin temel kuramcıları işlenecektir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	-			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	Yok			

Ders Kaynakları	
Ders Notu	Jean Baudrillard. (2000) Tüketim Toplumu. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard. (2010) Simülakrlar ve Simülasyon. Ankara: Doğu-Batı. Theodor W. Adorno. (2007) Kültür Endüstrisi Kültür Yönetimi. İstanbul: İletişim. Georg Simmel. (2015) Bireysellik ve Kültür: Seçme Yazılar. İstanbul: Metis Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Guy Debord. (2017) Gösteri Toplumu. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. George Ritzer. (2006) Die McDonaldisierung der Gesellschaft. München: UVK Verlag. Zygmunt Bauman. (2009) Leben als Konsum (1. Aufl.). Hamburg: Hamburger Edition. Jürgen Habermas. (1970b) Arbeit, Freizeit, Konsum, frühe Aufsätze. Gravenhage: Pirate Edition.

Materyal Paylaşımı	
Dokümanlar	-
Ödevler	-
Sınavlar	-

SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı		
Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler		%100
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav		
Ödev	1	20
Devam		
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40
Toplam	3	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	13	3	39
Sınıf Dışı Ç. Süresi	13	8	104
Ödevler	1	13	13
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
		Toplam İş Yüğü	162
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	6

Dersin Öğrenim Çıktıları	
Ö 01	Öğrenciler, tüketim sosyolojisine dair yaklaşımlar hakkında fikir yürütebilir.
Ö 02	Öğrenciler, tüketim sosyolojisindeki kavramsal çerçeveyi kullanabilir.
Ö 03	Öğrenciler, günümüz tüketim toplumunun toplumsal ve ekonomik temellerini çözümler.

SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Ö 04	Öğrenciler, toplumların tüketim pratiklerini kültürel arka planı ile birlikte değerlendirebilir.											
Ders Konuları												
1	Giriş											
2	Tüketimin tarihsel kökenleri											
3	Adorno ve Benjamin'de tüketim eleştirisi											
4	Simmel ve Moda											
5	Jean Baudrillard ve tüketim toplumu kuramı											
6	Jean Baudrillard - simülakr ve simülasyonlar											
7	Gösteri toplumu											
8	Vize											
9	Türkiye'de tüketim pratikleri											
10	Medya ve tüketim											
11	Yaşam tarzı ve tüketim											
12	Kent ve tüketim											
13	Veblen ve lüks tüketim											
14	Konu tekrarı											
15	Final											
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)												
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	5	4	4		5	5	3	4	3	4	4	
2	5	4			5	5		4	2			
3	4				5	5	4	5	4	4	4	
4	4	3	3		5	5		5	4	4	4	
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek												
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnoutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=6048												
Hazırlayan:			Ar. Gör. Muhammed Ekinci									
Güncelleme Tarihi:			10.01.2024									