

SOZIOLOGIE
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul					
Code	SOZ 066			Studienjahr	Studiensemester
Bezeichnung	Konsumgesellschaft			VL	UE
				LU	ECTS
				3	0
					6
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	X	Master		Doktor
Studiengang	Soziologie				
Lehr- und Lernformen	Face to Face				
Modultyp	Pflichtfach		Wahlfach		X
Lernziele	Ziel dieses Kurses ist es, die Studierenden über die sozialen Ursprünge des Konsums aufzuklären.				
Lerninhalte	Die wichtigsten Theoretiker der Konsumsoziologie werden behandelt.				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	-				
Vortragende(r)	-				
Mitwirkende(r)	-				
Praktikumsstatus	Keine				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	Jean Baudrillard. (2000) Tüketim Toplumu. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard. (2010) Simülakrlar ve Simülasyon. Ankara: Doğu-Batı. Theodor W. Adorno. (2007) Kültür Endüstrisi Kültür Yönetimi. İstanbul: İletişim. Georg Simmel. (2015) Bireysellik ve Kültür: Seçme Yazılar. İstanbul: Metis Yayıncılık. Guy Debord. (2017) Gösteri Toplumu. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. George Ritzer. (2006) Die McDonaldisierung der Gesellschaft. München: UVK Verlag. Zygmunt Bauman. (2009) Leben als Konsum (1. Aufl.). Hamburg: Hamburger Edition. Jürgen Habermas. (1970b) Arbeit, Freizeit, Konsum, frühe Aufsätze. Gravenhage: Pirate Edition.				
Weitere Quellen					
Lernmaterialien					
Dokumente	-				
Hausaufgaben	-				
Prüfungen	-				

**SOZIOLOGIE
MODULBESCHREIBUNG**

Zusammensetzung des Moduls			
Mathematik und Grundlagenwissenschaften			%
Ingenieurwesen			%
Konstruktionsdesign			%
Sozialwissenschaften			%100
Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis			%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen	1	40	
Quiz			
Hausaufgaben	1	20	
Anwesenheit			
Übung			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	40	
Summe	3	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	13	3	39
Selbststudium	13	8	104
Hausaufgaben	1	13	13
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfungen	1	3	3
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	3	3
		Summe Arbeitsaufwand	162
		ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)	6
Lernergebnisse			
01	Die Studierenden können die Ansätze der Konsumsoziologie beurteilen.		
02	Die Studierenden können den konzeptionellen Rahmen der Konsumsoziologie anwenden.		

SOZIOLOGIE
MODULBESCHREIBUNG

03	Die Studierenden können die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Grundlagen der heutigen Konsumgesellschaft analysieren.
04	Die Schüler können die Konsumgewohnheiten von Gesellschaften mit ihrem kulturellen Hintergrund bewerten.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung
2	Historische Ursprünge des Konsums
3	Konsumkritik bei Adorno und Benjamin
4	Simmel und Mode
5	Jean Baudrillard und die Theorie der Konsumgesellschaft
6	Jean Baudrillard - Simulakrum und Simulationen
7	Spektakel Gesellschaft
8	Midterm
9	Konsumpraktiken in der Türkei
10	Medien und Konsum
11	Lebensstil und Konsum
12	Stadt und Konsum
13	Veblen und Luxuskonsum
14	Zusammenfassung
15	Abschlussprüfung

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	5	4	4		5	5	3	4	3	4	4	
2	5	4			5	5		4	2			
3	4				5	5	4	5	4	4	4	
4	4	3	3		5	5		5	4	4	4	

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnoutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=6048>

Erstellt von: wiss. Mit. Muhammed Ekinci

Datum der Aktualisierung: 10.01.2024